

HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

Este texto recoge la conclusión del mito de la caverna narrado por Platón en el libro VII de La República:

Pues bien, querido Glaucón, debemos aplicar íntegra esta alegoría a lo que anteriormente ha sido dicho, comparando la región que se manifiesta por medio de la vista (=el mundo visible) con la morada-prisión (=la caverna), y la luz del fuego que hay en ella con el poder del sol; compara, por otro lado, el ascenso y contemplación de las cosas de arriba con el camino del alma hacia el ámbito inteligible (=mundo de las ideas), y no te equivocarás en cuanto a lo que estoy esperando, y que es lo que deseas oír. Dios sabe si esto es realmente cierto; en todo caso, lo que a mí me parece es que lo que dentro de lo cognoscible se ve al final, y con dificultad, es la Idea del Bien. Una vez percibida, ha de concluirse que es la causa de todas las cosas rectas y bellas, que en el ámbito visible ha engendrado la luz y al señor de ésta (=el sol visible), y que en el ámbito inteligible es señora y productora de la verdad y de la inteligencia, y que es necesario tenerla en vista para poder obrar con sabiduría tanto en lo privado como en lo público.

Platón, *La República*, Libro VII, 517a-d,

[en PLATÓN, *Diálogos IV. La República*. Trad. de Conrado Eggers, Madrid, Gredos, 1986, p. 342].

Responde a las siguientes cuestiones:

En todo el ejercicio se valorará la expresión clara y precisa, la coherencia de los razonamientos y el orden en la exposición de las propias ideas.

1. Narra con tus palabras el mito de la caverna de Platón (3 puntos)
2. Expón el contexto histórico, social, político y cultural de Platón (Atenas, 427-347 a.C.). (1 punto).
3. Explica el significado que en el texto tienen las expresiones “Idea del Bien”, “productora de la verdad y la inteligencia”, “obrar con sabiduría tanto en lo privado como en lo público”. (2 puntos).
4. Elabora una reflexión en torno a si es posible alcanzar un conocimiento de verdades universales o si por el contrario todos nuestros conocimientos son necesariamente relativos, subjetivos o dudosos. Después puedes aplicar esta cuestión a las redes sociales: ¿Una falsedad repetida miles de veces se convierte en verdad? ¿Has encontrado alguna vez contenidos falsos en internet? ¿A quién debe corresponder controlar las noticias falsas (*fake news*) en las redes sociales, a los usuarios, al gobierno, a la propia plataforma (*Twitter, Facebook,...*)? (4 puntos).