

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Graduado/a en Diseño
Especialidad	Diseño Gráfico
Asignatura	Acabados y artes finales
Materia	Tecnología aplicada al diseño gráfico
Departamento responsable de la docencia	Diseño Gráfico
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español
Carácter	Obligatorio
Curso	2º
Semestre	2º
Créditos ECTS	3
Horas presenciales	30
Horas de trabajo autónomo	45

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Acabados y artes finales, ofrece al alumnado una visión global del mundo de la producción gráfica. A través de ejercicios prácticos e investigación, los alumnos y alumnas podrán entender cuáles son los aspectos técnicos más importantes a la hora de reproducir industrialmente diseños enfocados al campo del packaging, el editorial o la publicidad.

Con esta asignatura los alumnos y alumnas aprenderán a elaborar artes finales y seleccionar y aplicar acabados especiales de postimpresión, con los conceptos de calidad y sostenibilidad siempre presentes.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias transversales	CT1 CT3 CT9 CT11 CT13
Competencias generales del título	CG1 CG5 CG8 CG10 CG13 CG16 CG18 CG22
Competencias específicas de la especialidad	CE2 CE8 CE12 CE15
Competencias de la asignatura	CA1 CA2 CA3
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el proceso que sigue un original desde su impresión hasta su edición, a fin de apreciar las diferentes posibilidades de cada encargo. • Tomar contacto directo con los diferentes sistemas de encuadernación, así como con las materias primas con las que se trabaja. • Adquirir una formación técnica adecuada que le permita plantear correctamente sus trabajos y aplicar los controles de producción necesarios para garantizar la calidad de los mismos. • Solucionar debidamente los problemas necesarios para garantizar la calidad de los trabajos. • Solucionar debidamente los problemas que puedan surgir durante la realización del proyecto

gráfico.

- Utilizar los conceptos y los términos fundamentales e imprescindibles para un perfecto entendimiento con el impresor y los profesionales del sector de las artes gráficas.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

- **Unidad Didáctica 1** | Producción de documentos gráficos
 - El original digital y su reproducción
 - El arte final
- **Unidad Didáctica 2** | La ficha de producción
 - Ficha técnica
 - Análisis de originales
- **Unidad Didáctica 3** | Acabados especiales
 - Tintas especiales
 - Barnices selectivos y de imprenta
 - Relieves
 - Stampings y canteados
- **Unidad Didáctica 4** | La producción gráfica
 - Lenguajes de descripción de página
 - La autoedición y la fotomecánica
 - Técnicas y organización del trabajo. El concepto de calidad
- **Unidad Didáctica 5** | Gestión del color, la imagen y la tipografía
 - Gestión del color. Corrección digital y corrección de pruebas de color
 - Gestión de la tipografía
 - Gestión de la imagen. Sistemas de color y de tramado
 - Reproducción, cámaras, escáneres y selección de color
- **Unidad Didáctica 6** | Post impresión
 - Los procesos de encuadernación
 - Los tipos de encuadernación

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Actividad Descripción	Número de semanas
Actividad 1 Diseño de pieza gráfica con condicionantes técnicos. Elaboración de Artes finales y fichas de producción.	3
Actividad 2 Trabajo de investigación.	3
Actividad 3 Diseño de pieza gráfica con condicionantes técnicos. Elaboración de prototipos, Artes Finales y fichas de producción.	4
Actividad 4 Diseño de pieza gráfica con condicionantes técnicos. Elaboración de prototipos, Artes Finales y fichas de producción.	5

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	2		2
Clase expositiva/teórica	6	6	12
Realización de actividades	12	27	39
Corrección de actividades	8	4	12
Tutorías		2	2
Examen	2	6	8
Total	30	45	75

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

- Los contenidos de cada unidad didáctica se desarrollarán mediante exposiciones orales y visualización de ejemplos.
- Se propiciará la participación del alumnado y el debate sobre los contenidos que se desarrollen.
- Se entregarán materiales y recursos de aprendizaje de forma digital y física.

Clases teórico-prácticas

- Los alumnos y alumnas llevarán a cabo ejercicios prácticos de propuestas diversas dónde pondrán en práctica los conocimientos adquiridos durante las clases teóricas. Estos ejercicios se llevarán a cabo tanto en el aula bajo la modalidad clase-taller como fuera de ella.
- Los ejercicios podrán llevarse a cabo de forma individual o en grupo y siempre conllevarán una exposición y defensa pública de los mismos con el fin de establecer espacios de intercambio de conocimiento, fortalecer la capacidad de autocrítica y autoevaluación de los y las estudiantes y establecer un ambiente de co-aprendizaje.
- Los alumnos y alumnas podrán utilizar las herramientas y materiales propios del aula de grabado con el fin de enriquecer sus proyectos con la utilización de técnicas gráficas diversas y fortalecer también el conocimiento sobre las mismas.

Tutorías

- Se facilitará al alumnado documentación bibliográfica y material específico para que puedan mejorar sus trabajos.
- Así mismo, se realizará un seguimiento individualizado de los estudiantes, supervisando y orientando más directamente procesos concretos de cada una de las actividades propuestas.

8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Actividades / proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la metodología proyectual. - Creatividad de la idea / propuesta - Sensibilidad estética. - Investigación y experimentación. Desarrollo y adecuación de los aspectos formales, estéticos y técnicos de la propuesta. - Presentación gráfica adecuada. 	50%	50%
Examen	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los contenidos de la asignatura. 	30%	
Observación: registro diario	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo continuado y acorde a los plazos marcados. - Interés en mejorar. - Implicación en debates y críticas. - Actitud cooperativa en el grupo. 	20%	
Prueba pérdida evaluación continua	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los contenidos de la asignatura. - Capacidad de análisis. - Precisión en los acabados y presentación adecuada (orden, limpieza y ortografía). 		50%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades / Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la metodología proyectual. - Creatividad de la idea / propuesta. - Sensibilidad estética. - Investigación y experimentación. Desarrollo y adecuación de los aspectos formales, estéticos y técnicos de la propuesta. - Presentación gráfica adecuada. 	50%
Prueba teórico-práctica	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los contenidos de la asignatura. - Capacidad de análisis. - Precisión en los acabados y presentación adecuada (orden, limpieza y ortografía). 	50%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Ordenador conectado a proyector para presentaciones digitales y visionado de videos, internet, etc.
- Fotocopias y/o documentos digitales para lectura, comentario o ampliación de contenidos.
- Bibliografía especializada.

Materiales aconsejables para el estudiante

- Ordenador portátil
- Material de dibujo y boceto: Lápices, rotuladores, bloc.
- Material para la elaboración de prototipos: tijeras y cutter.
- Cuaderno o folios para la toma de apuntes y anotaciones.

Bibliografía

AMBROSE. G.; HARRIS. P. (2007). *Manual de producción, guía para diseñadores gráficos*. Parramón Ediciones.

ARTUR. J. (1989). *Manual de encuadernación*. Editorial Blume.

FISHEL. C. (2007). *El arte de la producción creativa. Materiales, encuadernación y acabados*. Index Book.

GUIDO. C. (1971). *Manual de encuadernador, dorador y prensista*. Editorial Don Bosco.

POZO PUÉRTOLAS. R. (2008) *Diseño y producción gráfica*. Ediciones CPG.