

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño de Espacios Comerciales y Expositivos para la Moda
Asignatura	Historia de los espacios para la moda
Materia	Historia del arte
Departamento responsable de la docencia	Historia del Arte
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés
Carácter	Obligatorio
Semestre	1º
Créditos ECTS	4
Horas presenciales	45
Horas de trabajo autónomo	55

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura historia de los espacios para la moda está dirigida a estudiar el contexto artístico y cultural en el que se desarrolla el concepto de espacios para la moda desde el siglo XVIII hasta el siglo XX. Se trata de adquirir conocimiento de los creadores de moda, diseñadores y arquitectos más significativos en esta materia durante este periodo. Se ha acotado cronológicamente la asignatura hasta finales del siglo XX, ya que a partir de esta fecha el estudio de los espacios para la moda se aborda desde la asignatura de Cultura de la Moda.

A lo largo del periodo histórico que se aborda en la materia, los espacios para la moda han tratado de definir la personalidad de su empresa o actividad comercial, transmitiendo las tendencias estilísticas y estéticas de cada momento, con la seducción como objetivo inmediato en la presentación de sus productos, y con el propósito de conseguir un impacto visual en el público que permita dotar a aquello que se exhibe de exclusividad y reconocimiento inmediato.

Requisitos previos: es conveniente que el alumnado conozca la evolución de la historia de la cultura y del arte.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB1 CB2 CB3 CB4
Competencias específicas del máster	CE1 CE6
Resultados de aprendizaje	
- RA-CB1. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas relacionados con el diseño de espacios para la moda en contextos amplios o multidisciplinares. - RA-CB2. Desarrollar proyectos comprometidos socialmente aplicando la ética de manera profesional. - RA-CB3. Comunicar y transmitir conclusiones e ideas de forma estructurada e inteligible a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. - RA-CB4. Resolver problemas de forma autónoma y emprendedora, aplicando los conocimientos adquiridos.	

- RA-CE1. Diseñar correctamente diferentes soluciones formales y funcionales a partir de los recursos técnicos y estéticos adquiridos.
- RA-CE6. Aplicar correctamente los conocimientos de contexto histórico, económico, social y cultural a la hora de gestar un proyecto.

Objetivos formativos

- Reconocer la evolución de los distintos espacios para la moda.
- Extraer información acerca de los distintos espacios para la moda generados a lo largo de la historia.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

Historia de los espacios para la Moda: del siglo XVIII al siglo XX

- **UD 1.** El siglo XVIII y la comercialización de la moda: Las galerías del Palais Royal. Rose Bertin. El siglo XIX: Hypolite Leroy y Charles Frédèrick Worth.
- **UD 2.** Las Exposiciones Universales e Internacionales: Londres 1851 y París 1925. Los Grandes almacenes. Los córneres. Los escaparates: orígenes y su evolución. Paul Poiret, Elsa Schiaparelli.
- **UD 3.** El siglo XX: Moda y espacios a través de los grandes creadores: Jacques Doucet. Paul Poiret. Coco Chanel. Jeanne Lanvin. Madeleine Vionnet. Christian Dior. Cristóbal Balenciaga. André Courrèges. Pierre Cardin. Paco Rabanne. Issey Miyake. Valentino, Calvin Klein, Versace, Oscar de la Renta, Carolina Herrera.
- **UD 4.** La arquitectura del siglo XX. Los talleres vieneses. La escuela Bauhaus y vanguardias. Hans Hollein. El Minimalismo. Las tiendas de moda. Iconos de la segunda mitad del siglo XX. Loewe.
- **UD 5.** Los Museos de Moda. Victoria & Albert. MET. Museo Christian Dior 1997. Museo del Traje, 2004. Museo Cristóbal Balenciaga, 2010. Museo Yves Saint-Laurent, 2017.

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

En coordinación con el resto de las materias impartidas en el máster, se plantearán 3 actividades. Se evaluará por parte de esta asignatura las referencias conceptuales y estéticas que han influido en la propuesta de cada actividad.

Actividad Descripción	Nº de semanas
Actividad 1 Escaparate	3
Actividad 2 Tienda + Córner	6
Actividad 3 Pasarela + Showroom	6

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	1		1

Clase expositiva	22	20	42
Aprendizaje orientado a proyectos	17	24	41
Tutorías		1	1
Presentaciones orales	5	10	15
Total	45	55	100

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

- Método expositivo - Lección magistral.
- Dos de las tres horas presenciales se dedicarán a la explicación de los contenidos del temario, siempre acompañada de presentaciones de imágenes o textos que ilustren la evolución o los ejemplos más significativos de cada período.
- Al introducir cada tema se presentarán imágenes que permitan plantear preguntas acerca de los conocimientos previos tanto en materia histórica como artística.
- Además, el comentario y valoración crítica de las imágenes servirá para introducir el debate y la participación del alumnado.

Clases prácticas

- Una de las tres horas del bloque presencial se dedicará a los comentarios y presentaciones de los trabajos que está realizando el alumno del Máster en esas semanas. Se expondrán aquellos espacios para la moda relacionados con el proyecto, analizando las influencias conceptuales y estéticas de los mismos.

Sesiones de seguimiento en el aula

Durante estas sesiones el estudiante podrá:

- Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases teóricas.
- Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

Clases impartidas con colaboradores

- Además de las lecciones impartidas por el profesorado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, participarán en las clases expertos y empresas vinculadas al Máster.

Tutorías

- Las sesiones de tutoría fuera del horario lectivo se plantean como un estímulo para que el alumno bien refuerce y repase los contenidos impartidos, bien aborde temas relacionados a la asignatura de mayor complejidad, tanto en el aspecto conceptual como en el técnico.
- Se facilitará al alumno documentación bibliográfica y material específico que pueda mejorar sus trabajos.

8. EVALUACIÓN

Para obtener la calificación de aprobado los alumnos deberán entregar todos los ejercicios planteados con toda la documentación solicitada y en la fecha indicada. La calificación final de la asignatura será la nota

media, incluyendo la valoración de las actividades, el seguimiento y la presentación y defensa según la ponderación incluida.

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Actividades	– Antecedentes históricos. – Referencias conceptuales. – Estructuración de ideas. – Claridad expositiva.	80%	70%
Observación: registro diario	– Capacidad crítica. – Participación en el aula. – Asistencia.	20%	
Pérdida evaluación continua	– Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. – Exposición y defensa		30%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades	– Aplicación significativa de los conceptos. (gráficos/estéticos, comunicativos, estructurales, técnicos). – Presentación adecuada: (orden, limpieza, ortografía)	70%
Prueba teórico-práctica	– Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. – Exposición y defensa	30%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Bibliografía

- AMBROSE, G. (2008) *Diccionario visual de la moda*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BARTHES, R. (2003) *Sistema de la moda y otros escritos*. Barcelona, Paidós.
- BAUDOT, F. (2008) *La moda del siglo XX*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BERRY, J. (2018) *House of Fashion. Haute couture and the modern interior*. London, Bloomsbury
- BINGHAM, N.R. (2005) *Nuevos espacios para la moda*. Ediciones Gamma.
- BOUCHER, F. (2009) *Historia del traje en occidente*. Gustavo Gili.
- CERRILLO RUBIO, L. (2019) *Moda y creatividad. La conquista del estilo en la era moderna, 1789-1929*. San Sebastián, Nerea.
- DEJEAN, J. (2008) *La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo*. San Sebastián, Nerea.
- FERRERO REGIS, T. (edt) (2020) *Staging fashion: The Fashion show and its spaces*. London, Bloomsbury,
- FOGG, M. (2016) *Moda. Toda la Historia*. Barcelona, Blume.

KONTERE MCQUILLIAM, V. (ed), (2021) *Fashion Spaces. A Theoretical View*. Fram3,
LAVER, J. (1988) *Breve historia del traje y la moda*. Madrid, Cátedra.
LIPOVETSKY, G. (1990) *El imperio de lo efímero*. Barcelona, Ed. Anagrama.
SPOSITO, S. (2016) *Historia de la Moda*. Madrid, Promopress.