

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño de Espacios Comerciales y Expositivos para la Moda
Asignatura	Procesos de producción
Materia	Materiales y tecnología
Departamento responsable de la docencia	Materiales y Tecnología
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés
Carácter	Obligatorio
Semestre	1º
Créditos ECTS	4
Horas presenciales	45
Horas de trabajo autónomo	55

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura se centra en el estudio de los diferentes materiales constructivos que componen los espacios para la moda, sus características, aplicaciones y adecuación al proceso de diseño, así como sus procesos constructivos, dentro de la normativa vigente y atendiendo siempre a parámetros relacionados con la innovación, el ecodiseño, la ecología y la sostenibilidad.

En el diseño de los espacios de exhibición, las diferentes marcas de moda tratan siempre de definir la personalidad de su empresa o actividad comercial, con la seducción como objetivo inmediato en la presentación de sus productos, tratando de conseguir además un impacto visual que permita dotar a la marca de exclusividad y reconocimiento inmediato. Ello evidencia la importancia del diseño de estos espacios para la moda y, por lo tanto, la adecuada elección de los diferentes materiales, tanto para la realización de dichos espacios como para el diseño y construcción del mobiliario.

Requisitos previos: es recomendable tener conocimientos básicos de materiales y procesos de producción.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Competencias específicas del máster	CE1 CE3 CE4
Resultados de aprendizaje	
- RA-CB1. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas relacionados con el diseño de espacios para la moda en contextos amplios o multidisciplinares. - RA-CB2. Desarrollar proyectos comprometidos socialmente aplicando la ética de manera profesional. - RA-CB3. Comunicar y transmitir conclusiones e ideas de forma estructurada e inteligible a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. - RA-CB4. Resolver problemas de forma autónoma y emprendedora, aplicando los conocimientos adquiridos.	

- RA-CB5. Desarrollar y aplicar las propias ideas, partiendo de la investigación y buscando la originalidad.
- RA-CE1. Diseñar correctamente diferentes soluciones formales y funcionales a partir de los recursos técnicos y estéticos adquiridos.
- RA-CE3. Proyectar soluciones viables que mejoren el aprovechamiento de los recursos para espacios concretos en el sector de la moda.
- RA-CE4. Elegir de forma adecuada los materiales y tecnologías en el diseño de espacios expositivos y comerciales en el sector de la moda.

Objetivos formativos

- Analizar el programa de necesidades seleccionando correctamente los materiales y los sistemas constructivos.
- Diseñar las soluciones constructivas con especial atención al desarrollo de las instalaciones técnicas requeridas.
- Desarrollar la documentación técnica suficiente y necesaria, así como gestionar los permisos necesarios de acuerdo a la normativa vigente.
- Supervisar la ejecución material del proyecto en función de los plazos de entrega, resolviendo imprevistos formales y técnicos que puedan surgir durante su desarrollo.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

- **Unidad didáctica 1 | Materiales. Generalidades, tipos y propiedades definitorias de los materiales. Procesos de producción**
 - Clasificaciones generales, tipos y propiedades.
 - Materiales convencionales. Materiales compuestos.
 - Materiales no convencionales. Nuevos materiales.
 - Adecuación de materiales pre-existentes.
 - Procesos de producción.
- **Unidad didáctica 2 | Conformado**
 - Procesos de conformado
 - Modulación, panelados, lamas, celosías, malla, mamparas, láminas, membranas.
 - Acabados superficiales, revestimientos, impresión digital sobre materiales.
- **Unidad didáctica 3 | Procesos constructivos**
 - Elementos. Uniones. Conexiones.
 - Estructuras auxiliares, truss, bastidores, estructuras desplegables y clicadas, tensadas. Arquitectura textil e hinchable. Soportes publicitarios. Torres de aluminio. Gradas. Rampas. Plataformas. Tarimas. Pasarelas. Mostradores.
 - Montajes y desmontajes
- **Unidad didáctica 4 | Ecodiseño, ecología y sostenibilidad.**
 - Reciclaje. Materiales reciclados. Rentabilidad, reutilización y reciclabilidad. Ciclo de vida y ecodiseño. Huella ecológica

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

En coordinación con el resto de las materias impartidas en el máster, se plantearán 3 actividades. Se evaluará por parte de esta asignatura las referencias conceptuales y estéticas que han influido en la propuesta de cada actividad.

Actividad Descripción	Nº de semanas
Actividad 1 Escaparate	3
Actividad 2 Tienda + Córner	6
Actividad 3 Pasarela + Showroom	6

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	1		1
Clase expositiva	15	5	20
Aprendizaje basado en problemas	10	20	30
Aprendizaje orientado a proyectos	17	29	46
Tutorías		1	1
Presentaciones orales	2		2
Total	45	55	100

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

- Se utilizará la clase magistral, mediante la transmisión de información en un tiempo ocupado principalmente por la exposición oral y el apoyo de las TICs (proyección desde el ordenador de presentaciones digitalizadas y uso de las webs correspondientes, así como creación de material de trabajo compartido en nubes digitales como método de interacción entre profesorado y alumnado).
- Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que puedan plantearse y orientar la búsqueda de información.
- Se propiciará la participación del alumno y el debate sobre los contenidos que se impartan.

Clases prácticas

- Se aplicará el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y orientado a proyectos concretos.
- El alumno pondrá en práctica de forma inmediata los conocimientos que gradualmente se vayan adquiriendo. En este sentido, se intentará que sea el alumno quien, siguiendo una pauta dada, intente resolver por sí mismo los problemas planteados en el aula.
- El alumno hará uso de técnicas tanto manuales como digitales en la elaboración de los ejercicios propuestos.
- Así mismo y siguiendo una metodología que impulsa el "aprender a aprender" se propondrán a los alumnos problemas que han de intentar resolver por sí mismos

partiendo de las pautas proporcionadas previamente por el docente. - Dentro de esta metodología activa, se llevarán a cabo puestas en común que al ser comentados y visionados por toda la clase, enriquecerán los conocimientos del grupo e invitarán al intercambio de ideas.
Sesiones de seguimiento en el aula Durante estas sesiones el estudiante podrá: - Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases teóricas. - Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura. - El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.
Clases impartidas con colaboradores - Además de las lecciones impartidas por el profesorado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, participarán en las clases expertos y empresas vinculadas al Máster.
Tutorías - Las sesiones de tutoría fuera del horario lectivo se plantean como un estímulo para que el alumno bien refuerce y repase los contenidos impartidos, bien aborde temas relacionados a la asignatura de mayor complejidad, tanto en el aspecto conceptual como en el técnico. - Se facilitará al alumno documentación bibliográfica y material específico que pueda mejorar sus trabajos.

8. EVALUACIÓN

Para obtener la calificación de aprobado los alumnos deberán entregar todos los ejercicios planteados con toda la documentación solicitada y en la fecha indicada. La calificación final de la asignatura será la nota media, incluyendo la valoración de las actividades, el seguimiento y la presentación y defensa según la ponderación incluida.

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Actividades	- Aspectos gráficos/estéticos. - Aspectos comunicativos. - Aspectos estructurales. - Aspectos técnicos. - Presentación adecuada: (orden, limpieza, ortografía) - Entrega dentro del plazo.	60%	50%
Presentación/ defensa	- Presentación adecuada. - Claridad expositiva. - Capacidad de análisis.	20%	
Observación: registro diario	- Participación activa. - Desarrollo de ejercicios en el aula. - Comunicación adecuada en el aula. - Participación en las tutorías.	20%	

Pérdida evaluación continua	– Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. – Exposición y defensa		50%
-----------------------------	--	--	-----

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades	– Aplicación significativa de los conceptos. (gráficos/estéticos, comunicativos, estructurales, técnicos). – Presentación adecuada: (orden, limpieza, ortografía)	50%
Prueba teórico-práctica	– Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. – Exposición y defensa	50%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y Recursos didácticos

- Aula virtual Google Classroom
- Apuntes elaborados por el docente
- Ejemplos de trabajo elaborados en otros cursos
- Referencias web

Bibliografía

Bingham, N. (2005). *Nuevos espacios para la moda*. GG.

Callister, W. (2016). *Ciencia e ingeniería de los materiales*. Reverte.

Dimitris K. (2011). *Materiales, innovación y diseño*. Ed. Link.

Franklin, K. y Till, C. (2018). *Radical Matter. Rethinking materials for a sustainable future*. Thames and Hudson.

Hegger, M., Drexler, H. y Zeumer, M. (2010). *Materiales*. GG.

Kula, D. y Ternaux, E. (2013). *Materialogy. The Creative Industry's Guide To Materials And Technologies*. Frame.

LEfteri, Chris. *Madera, Cristal, Plástico, Así se hace: Materials for inspirational design*. Ed. Blume

López Soler, M. C. (2007). *Manual de tejidos*. Wuds World Editor.

Moxon, S. (2012). *Sustainability in Interior Design*. Laurence King Publishing.

Peña, J. (2008). *Selección de materiales en el proceso de diseño*. Ediciones CPG.

UDALE, J. (2008). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. GG.

VVAA (2015). *Wood art: innovative wood design*. Gingko Press.

Weston, R. (2008). *Materiales, forma y arquitectura*. Blume.

Wolfgang, N. (2006). *Manual de construcción. Detalles de interiorismo*. GG.