

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

<b>Titulación</b>	Graduado/a en Diseño
<b>Especialidad</b>	Todas
<b>Asignatura</b>	<b>Plan de Negocio. Creación de una pequeña empresa</b>
<b>Materia</b>	Optativa
<b>Departamento responsable de la docencia</b>	Arte
<b>Idiomas en los que se imparte</b>	Español
<b>Idiomas material de lectura/audiovisual</b>	Español
<b>Carácter</b>	Optativo
<b>Curso</b>	3º/4º
<b>Semestre</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	4
<b>Horas presenciales</b>	45
<b>Horas de trabajo autónomo</b>	55

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Plan de Negocio es una asignatura optativa, recomendada para aquellas personas interesadas en el emprendimiento, el mundo empresarial, la creación y gestión de una pequeña empresa. En esta asignatura se facilitan los conocimientos prácticos necesarios para poner en marcha un negocio, los trámites administrativos y burocráticos y los pasos a seguir una vez que el negocio ya está puesto en marcha. Asimismo, se valora especialmente el proceso comunicacional como instrumento fundamental a la hora de vender un proyecto, una idea de negocio, la negociación con clientes, proveedores, socios y posibles entidades que faciliten la financiación del proyecto. No se requieren conocimientos específicos para cursar esta asignatura si bien es aconsejable el dominio básico de hojas de cálculo y editores de texto.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

<b>Competencias transversales</b>	CT1   CT2   CT3   CT4   CT8   CT13   CT15
<b>Competencias generales del título</b>	CG1   CG2   CG3   CG11   CG16   CG17   CG19   CG20   CG 21
<b>Resultados de aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender de manera práctica cómo crear y dirigir una empresa.</li> <li>• Conocer el marco legal que afecta a los profesionales.</li> <li>• Reconocer y desarrollar la iniciativa emprendedora.</li> <li>• Analizar la viabilidad de un negocio.</li> <li>• Adquirir habilidades comunicativas en la gestión de proyectos y el ámbito empresarial.</li> </ul>	

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES

- **Unidad didáctica 1** | Quiero montar mi propia empresa
- **Unidad didáctica 2** | Qué debo saber del entorno de mi empresa
- **Unidad didáctica 3** | Marketing en mi idea de negocio
- **Unidad didáctica 4** | Costes y recursos asociados a mi negocio
- **Unidad didáctica 5** | Rentabilidad de mi futuro negocio
- **Unidad didáctica 6** | Formas de empresas y su fiscalidad
- **Unidad didáctica 7** | Empezamos los trámites
- **Unidad didáctica 8** | Documentación necesaria

#### 5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Actividad   Descripción	Nº de semanas
<b>Actividad 1</b>   Cuestionario inicial. ¿Soy emprendedor?	1
<b>Actividad 2</b>   Elección de la idea de negocio. Elaboración del plan de empresa.	1
<b>Actividad 3</b>   Certificado negativo del nombre. Registro mercantil online.	1
<b>Actividad 4</b>   Descripción de la idea de negocio. Geolocalización del negocio.	1
<b>Actividad 5</b>   Diseño de logotipo y branding de la empresa.	1
<b>Actividad 6</b>   Diseño de plan de marketing.	2
<b>Actividad 7</b>   Diseño de cliente tipo.	1
<b>Actividad 8</b>   Diseño de estrategia de precios.	1
<b>Actividad 9</b>   Diseño de plan de recursos humanos.	1
<b>Actividad 10</b>   Diseño de plan financiero.	1
<b>Actividad 11</b>   Elaboración de presentación con diapositivas.	1
<b>Actividad 12</b>   Defensa oral del plan de empresa.	1
<b>Actividad 13</b>   Lectura de libro, resumen y opinión personal.	2

#### 6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	2		2

<b>Clase expositiva/teórica</b>	20	20	40
<b>Realización de actividades</b>	10	9	19
<b>Corrección de actividades</b>	10	10	20
<b>Tutorías</b>		2	2
<b>Examen</b>	3	14	17
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

## 7. METODOLOGÍA DOCENTE

### Clases teóricas

- Los contenidos de cada unidad didáctica se desarrollarán mediante exposiciones orales y visualización de ejemplos.
- Cada una de las actividades planteadas se realizarán en el aula tuteladas por el docente.

### Clases teórico-prácticas

- Correcciones individualizadas y en grupo.
- Exposición del trabajo final de la asignatura, el plan de negocio.

### Tutorías

- El seguimiento de las tutorías es una parte importante de la docencia, necesaria para reforzar conocimiento, resolver dudas y corregir trabajos de manera personalizada. La asistencia es obligatoria durante el desarrollo del trabajo tutelado, y evaluable.

## 8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Entrega del documento Mi plan de Negocio / Posibles entregas parciales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visión completa del negocio.</li> <li>- Contenido de todos los puntos del Plan de Negocio según plantilla de clase.</li> <li>- Análisis de viabilidad.</li> <li>- Presentación, redacción, ortografía.</li> <li>- Fuentes de información.</li> <li>- Originalidad de la idea.</li> <li>- Valor social añadido del proyecto.</li> </ul>	50%	40%
Examen teórico práctico / Defensa oral del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dominio de conocimientos adquiridos.</li> <li>- Comunicación verbal y no verbal.</li> <li>- Claridad, orden y coherencia.</li> </ul>	20%	
Observación: registro diario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntualidad.</li> <li>- Actitud activa en el aula.</li> <li>- Interés por la asignatura.</li> </ul>	20%	

Lectura del libro	- Capacidad de síntesis. - Redacción y comunicación escrita. - Vocabulario y léxico adecuado. - Ortografía y presentación.	10%	
Prueba pérdida evaluación continua	- Examen tipo test. - Preguntas cortas. - Preguntas a desarrollar.		60%

\*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Entrega del documento Mi plan de Negocio / Posibles entregas parciales	- Visión completa del negocio. - Contenido de todos los puntos del Plan de Negocio según plantilla de clase. - Análisis de viabilidad. - Presentación, redacción, ortografía. - Fuentes de información. - Originalidad de la idea. - Valor social añadido del proyecto.	40%
Prueba teórico-práctica	- Examen tipo test. - Preguntas cortas. - Preguntas a desarrollar.	60%

## 9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

### Materiales y recursos didácticos

- Todos los que están en el Servidor y son catalogados de OBLIGATORIOS.
- Todos los que están en el Servidor y son catalogados de VOLUNTARIOS.
- Ordenador conectado a proyectar para presentaciones digitales y visionado de videos, internet, etcétera.
- Documentos digitales para la lectura, comentario o ampliación de contenidos.
- Bibliografía especializada cuando sea procedente según el tema.
- Libros electrónicos.
- Blogs especializados en materia de búsqueda de empleo.
- Legislación (se facilitará al alumno en formato digital).
- Conexión wi-fi a internet.

### Materiales aconsejables para el estudiante

- Ordenador portátil.
- Tablet o libro electrónico.
- Material de escritura.
- Agenda.

### Bibliografía

GIL, M.A. (2013). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC.  
 SALINAS, J.M. (2021). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Mc GrawHill.  
 SUAREZ, A. (2012). *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. Deusto.