

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Graduado/a en Diseño
Especialidad	Diseño de Producto
Asignatura	Envases y embalajes
Materia	Proyectos de envases y embalajes
Departamento responsable de la docencia	Diseño de Producto
Idiomas en los que se imparte	Español/Inglés
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español
Carácter	Obligatorio
Curso	3º
Semestre	2º
Créditos ECTS	6
Horas presenciales	60
Horas de trabajo autónomo	90

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura teórico-práctica en la que se realizan proyectos de diseño integral de packaging. Se investigan y definen las funciones que realizan los envases y embalajes en un contexto promocional: contener, proteger, manipular, distribuir, presentar, comunicar, seducir, diferenciar, promocional, fidelizar, etc. Se conocerán los materiales y procesos de producción aplicables a los diversos retos de su diseño, dando preferencia a las opciones más sostenibles.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias transversales	CT1 CT2 CT7 CT8 CT12 CT14
Competencias generales del título	CG1 CG2 CG3 CG5 CG8 CG16
Competencias específicas de la especialidad	CE1 CE2 CE4 CE6 CE10 CE11 CE15
Competencias de la asignatura	CA1 CA2
Resultados de aprendizaje	
- Investigar, valorar y diseñar envases y embalajes desde los requisitos estructurales, funcionales, materiales y productivos, según el producto contenido, los servicios y sistemas planteados y el ciclo de vida del packaging. - Resolver con eficacia, creatividad e innovación los factores comunicativos del diseño de packaging, definiendo su forma, aspecto, atributos, factores de diferenciación y componentes. - Definir y comunicar los resultados del diseño de envases y embalajes de forma profesional.	

4. CONTENIDOS CURRICULARES

- **Unidad didáctica 1** | Tipos de envases y funciones
 - Definición, funciones y clasificación tipológica
- **Unidad didáctica 2** | Lenguaje visual y packaging
 - Forma y ergonomía
 - Gráfica aplicada
- **Unidad didáctica 3** | Envoltorios y embalajes
 - Packaging de papel y cartón
- **Unidad didáctica 4** | Envases de cuerpo hueco
 - Packaging de vidrio, metal y plástico
- **Unidad didáctica 5** | Envases y sostenibilidad
 - Packaging sostenible: estrategias y materiales
 - Envases de agrupación
- **Unidad didáctica 6** | Envases y sostenibilidad
 - Packaging sostenible: estrategias

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Actividad Descripción	Número de semanas
Actividad 1 Clasificación tipológica	2
Actividad 2 Proyecto rediseño gráfico	3
Actividad 3 Proyecto packaging plegado	5
Actividad 4 Proyecto envase para líquido	3
Actividad 5 Proyecto envase múltiple	2

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	1		1
Clase expositiva/teórica	15	10	25
Realización de actividades	32	63	95
Corrección de actividades	12	15	27
Tutorías		2	2
Total	60	90	150

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas
- Los contenidos de cada unidad didáctica se desarrollarán mediante exposiciones orales y visualización de ejemplos y referentes, debate y resolución de dudas. - Planteamiento de las actividades, requisitos y objetivos.
Clases teórico-prácticas
- Seguimiento del trabajo práctico con correcciones individualizadas y en grupo - Comunicación y defensa de las actividades realizadas como medio de autoevaluación, evaluación grupal, autocrítica y aprendizaje colaborativo.
Tutorías
- El seguimiento de las tutorías es una parte importante de la docencia, necesaria para reforzar conocimiento, resolver dudas y corregir trabajos de manera personalizada. La asistencia es obligatoria durante el desarrollo del trabajo tutelado.

8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Actividades / proyectos	– Comprensión y cumplimiento del brief. – Correcta investigación y análisis. – Nivel creativo y experimental – Grado de desarrollo del diseño. – Nivel de definición del diseño. – Calidad de la comunicación de los resultados del diseño y especificaciones técnicas. – Entrega completa de cada actividad. – Orden, claridad, correcta redacción, ortografía y buena presentación de las actividades.	70%	60%
Observación: registro diario	– Atención y participación activa. – Aprendizaje de contenidos y terminología profesional. a – Desarrollo de actividades en el aula. – Presentación del trabajo autónomo. – Calidad de la comunicación en el seguimiento, tutorías y presentaciones. – Puntualidad, respeto, afán de superación.	20%	
Defensa de las actividades	– Presenta cada actividad según requerimientos. – Comunica correctamente el proyecto oral y visualmente. – Muestra orden y claridad en las defensas.	10%	10%

Prueba pérdida evaluación continua	– Conocimiento de los contenidos. – Análisis, síntesis, correcta expresión. – Resolución correcta de supuestos		30%
---------------------------------------	--	--	-----

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

Según la carga horaria de esta asignatura, cuando el alumnado supere las 9 horas de faltas de asistencia será emplazado a la convocatoria ordinaria en la modalidad de pérdida de evaluación continua. Llegar con más de 15 minutos de retraso contabilizará como 1 hora de falta de asistencia.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades / Proyectos	- Comprensión y resolución adecuada de todas las propuestas proyectuales realizadas en el curso. - Correcta ejecución de todas las fases metodológicas. - Calidad de los resultados del diseño en todos los aspectos funcionales, estéticos y comunicativos. - Demostración de adquisición de los contenidos a través de las actividades realizadas, memorias y presentaciones.	50%
Prueba teórico-práctica	- Conocimiento de los contenidos. - Análisis, síntesis, correcta expresión - Resolución correcta de supuestos.	50%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Aula virtual Google Classroom.
- Materiales didácticos digitales del/la docente.
- Referencias web.
- Aula física: mesas, guillotina, mesa de luz, panel magnético, pizarra, etc.
- Muestrarios, ejemplos de envases, ejemplos de proyectos previos.
- Biblioteca, taller de prototipos y plató de fotografía de la ESDIR.

Materiales aconsejables para el estudiante

- Ordenador portátil.
- Cuaderno de clase (apuntes) y cuaderno de bocetos.
- Material y utillaje para bocetaje, medición, color.
- Material y utillaje propio para realizar maquetas de proceso, maquetas finales y/o prototipos (por medios manuales o digitales).

Bibliografía

Ambrose, G. y Harris, P. (2011). *Packaging de la marca*. Parramón Ediciones.

Kirkpatrick, J. e Images, G. (2009). *Packaging. Proyectos de diseño de envases y embalajes innovadores y sostenibles*. Blume.

Herriott, L. (2008). *Packaging y plegado: Ejemplos de ingeniería del papel listos para usar*. Editorial Gustavo Gili

- Papanek, V. (2014). *Diseñar para el mundo real. Ecología humana y cambio social*. Pol·len Edicions.
- Somoza, E. y Gandman, A. (2006). *Packaging. Aprender el envase*. Nobuko.
- Stewart, B. (2008). *Packaging. Manual de diseño y producción*. Gustavo Gili.
- Vidales, M.D. (2003). *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*. Gustavo Gili.