

III.Otras disposiciones y actos

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO

Resolución de 30 de agosto de 2018, de la Dirección General de Educación, por la que se publica el plan de estudios de Máster en enseñanzas artísticas en Diseño Integral de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitivinícola de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja

201809030065416

III.2793

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dispone en su artículo 3.5 que las enseñanzas artísticas superiores tienen carácter de educación superior, estableciendo, en su artículo 58, la organización de las mismas. El artículo 46 de la citada Ley Orgánica, determina que el contenido de las enseñanzas artísticas superiores, así como la evaluación de las mismas, se hará en el contexto de la ordenación de la educación superior española en el marco europeo.

En desarrollo de la citada Ley Orgánica, se publicó el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, establece que los nuevos planes de las enseñanzas artísticas superiores se configuran desde la propuesta del Espacio Europeo de Educación Superior y se fundamentan en la adquisición de competencias por parte del alumnado, en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje y en la adecuación de los procedimientos de evaluación.

El citado Real Decreto especifica en su artículo 4 que el haber académico de las enseñanzas artísticas superiores se medirá en el sistema de créditos europeos ECTS recogido en el Real Decreto 1125/2003, de 5 septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos.

El artículo 10 del Estatuto de Autonomía de La Rioja, establece que corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia de desarrollo legislativo y ejecución de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la Constitución y la Ley Orgánica que conforme al apartado 1 del artículo 81 de la misma lo desarrollen.

Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, dispone en su artículo 13 que el Ministerio de Educación, vistos los informes del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas y de la agencia evaluadora correspondiente, dictará resolución de homologación.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Orden ECD/878/2016, de 7 de abril, homologó el plan de estudios del título de Máster en enseñanzas artísticas en Diseño Integral de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitivinícola de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja.

El Decreto 18/2018, de 25 de mayo, por el que se regulan las enseñanzas artísticas superiores de diseño conducentes a la obtención del Título de Máster en enseñanzas artísticas en la Comunidad

Autónoma de La Rioja, dispone en su artículo 2 que una vez homologado se inscribirá en el Registro estatal de centros docentes no universitarios y se publicará en el Boletín Oficial de La Rioja.

La Orden EDU/57/2018, de 20 de agosto, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, por la que se regula el proceso de evaluación de las enseñanzas artísticas superiores de diseño conducentes a la obtención del Título de Máster en enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Por todo ello, visto el Decreto 26/2015, de 21 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Educación, Formación y Empleo y sus funciones, y en uso de las atribuciones legalmente conferidas,

RESUELVO

Publicar el plan de estudios del Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño Integral de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitivinícola de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, que figura en el anexo de la presente Resolución.

Logroño a 30 de agosto de 2018.- El Director General de Educación, Miguel Ángel Fernández Torroba.

ANEXO

Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño Integral de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitivinícola

MATERIAS	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Prácticas Externas	8
Trabajo Fin de Máster	10
TOTAL	60

MATERIAS	ASIGNATURAS	Créditos ECTS (ASIGNATURAS)	Créditos ECTS (MATERIAS)
OBLIGATORIAS			
Diseño Gráfico.	Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes.	6	6
Materiales y tecnología aplicados al diseño de packaging.	Materiales, soportes, técnicas de impresión y producción.	6	16
	Estructuras y sistemas.	4	
	Tecnología digital aplicada al desarrollo de packaging.	6	
Historia.	Historia del packaging.	4	4
Proyectos de diseño integral de packaging.	Diseño integral de packaging para la industria vitivinícola.	6	12
	Diseño integral de packaging para la industria alimentaria.	6	
Marketing.	Marketing. La estrategia empresarial. Consumo, empresa y mercado.	4	4
PRÁCTICAS EXTERNAS			
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	8	8
TRABAJO FIN DE MÁSTER			
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster	10	10
TOTAL		60	60

MATERIAS OBLIGATORIAS

MATERIA: DISEÑO GRÁFICO
Total ECTS: 6

ASIGNATURA: DISEÑO GRÁFICO APLICADO A ENVASES Y EMBALAJES

Carácter: Formación obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Generar recursos gráficos, estéticos y simbólicos adecuados a requerimientos comunicativos concretos en el sector del diseño para la industria alimentaria y vitivinícola.
- Proyectar nuevos packagings específicos, viables y de calidad para el mercado alimentario y vitivinícola.

- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector alimentario y vitivinícola.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Los elementos básicos del diseño gráfico aplicados al diseño de envases y embalajes: tipografía, color, imagen (ilustración, fotografía e infografía).
- La marca y el factor de identidad en el diseño de envases y embalajes: concepto y métodos de configuración de la identidad e imagen visual corporativa. La arquitectura de marca. Creación de nombres y marcas.
- La identidad corporativa y la identidad del producto: packaging, envase y embalaje. Formatos, soportes y materiales. El valor comunicativo del diseño gráfico aplicado al packaging. El diseño integral de packaging.
- El diseño emocional.

MATERIA: MATERIALES Y TECNOLOGÍA APLICADOS AL DISEÑO DE PACKAGING
TOTAL ECTS: 16

ASIGNATURA: MATERIALES, SOPORTES, TÉCNICAS DE IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN

Carácter: Formación obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Utilizar correctamente los materiales y las tecnologías que maneja la industria del packaging y los sistemas de creación e impresión del envase.
- Determinar la rentabilidad del producto desde aspectos de producción, comercialización y distribución.
- Proyectar nuevos packagings específicos, viables y de calidad para el mercado alimentario y vitivinícola.
- Generar envases y embalajes más eficientes y sostenibles a nivel ecológico que promuevan el diseño responsable y la óptima utilización de los materiales.
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector alimentario o vitivinícola.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- El envase flexible.
- El envase rígido y semirrígido.
- Materiales troquelables.
- Materiales básicos.
- Pre impresión e impresión.
- Rentabilidad, reutilización y reciclado.
- Procesos de industrialización: tecnología, maquinaria y herramienta.

ASIGNATURA: ESTRUCTURAS Y SISTEMAS

Carácter: Formación obligatoria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Utilizar correctamente los materiales y las tecnologías que maneja la industria del packaging y los sistemas de creación e impresión del envase.
- Determinar la rentabilidad del producto desde aspectos de producción, comercialización y distribución.
- Proyectar nuevos packaging específicos, viables y de calidad para el mercado alimentario y vitivinícola.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Sistemas estructurales: componentes básicos.
- Tipologías: cajas, bandejas y otros formatos.
- Aplicaciones básicas: según función, número, constitución y entornos de uso.
- Optimización de recursos.
- Glosario técnico.

ASIGNATURA: TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DESARROLLO DE PACKAGING

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Generar recursos gráficos, estéticos y simbólicos adecuados a requerimientos comunicativos concretos en el sector del Diseño para la industria alimentaria y vitivinícola.
- Utilizar correctamente los materiales y las tecnologías que maneja la industria del packaging y los sistemas de creación e impresión del envase.
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector alimentario y vitivinícola.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Creación de propuestas geométricas adecuadas al packaging mediante programas de modelado 3D.
- Herramientas de desarrollo y desdoble aplicadas al modelado tridimensional. Del 3D al 2D.
- Creación de imágenes bidimensionales (logos y etiquetas) mediante dibujo vectorial.
- Creación de planos de montaje acotados y a escala.
- Creación de embalajes reales a través de la impresión de los desarrollos generados y posterior plegado y montaje de los volúmenes planteados.
- Aplicación de materiales, iluminación y renderizado a las propuestas creadas.
- Animación del proceso de creación, plegado y montaje de las propuestas.
- Creación de documentos finales interactivos que integren los procesos de idea, desarrollo, montaje y acabados de las propuestas.

**MATERIA: HISTORIA
ECTS: 4**

ASIGNATURA: HISTORIA DEL PACKAGING

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Comunicar conclusiones, conocimientos y las razones últimas que los sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Adquirir las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.
- Analizar la historia y el contexto económico, social y cultural del Diseño integral de Packaging, demostrando capacidad crítica.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Antecedentes del diseño de Packaging.
- El camino hacia la industrialización: s. XIX.
- El diseño del s. XX: vanguardias, 2ª mitad del s. XX.
- El Diseño de Packaging en el cambio de milenio.
- Diseñadores y tendencias: diseño, innovación tecnológica y eco diseño.

MATERIA: PROYECTOS DE DISEÑO INTEGRAL DE PACKAGING
Total ECTS: 12**ASIGNATURA: DISEÑO INTEGRAL DE PACKAGING PARA LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA**

Carácter: Formación obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Generar recursos gráficos, estéticos y simbólicos a requerimientos comunicativos concretos en el sector del Diseño para la industria vitivinícola.
- Gestionar un proyecto de Diseño integral de packaging desde las posibilidades reales de la empresa generando nuevas ideas y descubriendo alternativas en la resolución de un determinado problema.
- Utilizar correctamente los materiales y las tecnologías que maneja la industria del packaging y los sistemas de creación e impresión del envase.
- Proyectar nuevos packagings específicos, viables y de calidad para el mercado vitivinícola
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector vitivinícola.
- Analizar la historia y el contexto económico, social y cultural del Diseño integral del packaging, demostrando capacidad crítica.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción. Diseño integral de packaging para el sector alimentario y actividad proyectual.
- Procedimientos creativos y sistemas de producción.
- Packaging y merchandising propios del sector alimentario. Formatos, soportes y materiales.
- Características específicas del diseño gráfico aplicado al diseño integral del packaging.
- Definición y realización de proyectos de diseño integral de packaging específicos para el ámbito del sector alimentario:
 - o Investigación.
 - o Naming.
 - o Estrategia comunicacional.
 - o Desarrollo del programa de diseño integral de packaging.
 - o Implementación.
 - o Exhibición e identificación del producto.
 - o Arquitectura comercial. Espacio caliente. Stands. Eventos efímeros.

ASIGNATURA: DISEÑO INTEGRAL DE PACKAGING PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Carácter: Formación obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Generar recursos gráficos, estéticos y simbólicos a requerimientos comunicativos concretos en el sector del Diseño para la industria alimentaria.
- Gestionar un proyecto de Diseño integral de packaging desde las posibilidades reales de la empresa generando nuevas ideas y descubriendo alternativas en la resolución de un determinado problema.
- Utilizar correctamente los materiales y las tecnologías que maneja la industria del packaging y los sistemas de creación e impresión del envase.
- Proyectar nuevos packagings específicos, viables y de calidad para el mercado alimentario.
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector alimentario.
- Analizar la historia y el contexto económico, social y cultural del Diseño integral del packaging, demostrando capacidad crítica.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Introducción. Diseño integral de packaging para el sector alimentario y actividad proyectual.
- Procedimientos creativos y sistemas de producción.
- Packaging y merchandising propios del sector alimentario. Formatos, soportes y materiales.
- Características específicas del diseño gráfico aplicado al diseño integral de packaging.
- Definición y realización de proyectos de diseño de integral de packaging específicos para el ámbito del sector alimentario:
 - o Investigación.
 - o Naming.
 - o Estrategia comunicacional.
 - o Desarrollo del programa de diseño integral de packaging.
 - o Implementación.
 - o Exhibición e identificación del producto.
 - o Arquitectura comercial. Espacio caliente. Stands. Eventos efímeros.

MATERIA: MARKETING
ECTS: 4

ASIGNATURAS: MARKETING. LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL. CONSUMO, EMPRESA Y MERCADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Determinar la rentabilidad del producto desde aspectos de producción, comercialización y distribución.
- Generar envases y embalajes más eficientes y sostenibles a nivel ecológico que promuevan el diseño responsable y la óptima utilización de los materiales.
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector alimentario y vitivinícola.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- Proceso de investigación comercial: metodologías y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, planificación y estrategias comerciales, estudio del comportamiento del cliente.
- Imagen de marca. Políticas comerciales.
- Técnicas de comunicación y negociación.
- Branding: gestión del proceso de diseño. Formulación de la estrategia de diseño. Estrategias de marca a través del diseño. Ventaja competitiva basada en el diseño. Gestión de la implantación del diseño. Técnicas para medir el éxito del diseño.
- Concepto de producto: clasificación y dimensión del producto.
- Organización y gestión de la cartera: calidad, ciclo de vida del producto.
- Marca, envase y etiqueta, nuevos productos, desarrollo de nuevos productos.

PRÁCTICAS EXTERNAS

MATERIA: PRÁCTICAS EXTERNAS
Total ECTS: 8

ASIGNATURA: PRÁCTICAS EXTERNAS

Carácter: Prácticas externas

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Generar recursos gráficos, estéticos y simbólicos adecuados a requerimientos comunicativos concretos en el sector del diseño para la industria alimentaria y vitivinícola.

- Gestionar un proyecto de diseño integral de packaging desde las posibilidades reales de la empresa generando nuevas ideas y descubriendo alternativas en la resolución de un determinado problema.
- Ser capaz de determinar la rentabilidad del producto desde aspectos de producción, comercialización y distribución.
- Generar envases y embalajes más eficientes y sostenibles a nivel ecológico que promuevan el diseño responsable y la óptima utilización de los materiales.
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y difusión del producto en el sector alimentario o vitivinícola.

Horas presenciales: 200

Breve descripción de los contenidos:

- A cada alumno se le propone un proyecto formativo, acordado entre el tutor de prácticas y el responsable del alumno en la empresa, que incluirá el conjunto de actividades que debe realizar durante el periodo de prácticas.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

MATERIA: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Total ECTS: 10

ASIGNATURA: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Carácter: Trabajo fin de máster

Créditos ECTS: 10

Competencias:

- Generar recursos gráficos, estéticos y simbólicos adecuados a requerimientos comunicativos concretos en el sector del Diseño para la industria alimentaria y vitivinícola.
- Utilizar correctamente los materiales y las tecnologías que maneja la industria del packaging y los sistemas de creación e impresión del envase.
- Ser capaz de proyectar nuevos packagings específicos, viables y de calidad para el mercado alimentario y vitivinícola.
- Emplear las nuevas tecnologías de la comunicación para la promoción y la difusión del producto en el sector alimentario o vitivinícola.
- Analizar la historia y el contexto económico social y cultural del diseño integral de packaging, demostrando capacidad crítica.

Horas de trabajo autónomo: 250

Breve descripción de los contenidos:

- El Trabajo Fin de Máster consiste en la concepción y correcto desarrollo de un proyecto de diseño packaging para la industria alimentaria y vitivinícola original y tiene como objetivo comprobar que el alumno ha asimilado y es capaz de integrar, sintetizar y aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos a través de las enseñanzas cursadas en el Máster.
- El Trabajo Fin de Máster incluirá:
 - o Descripción del proyecto
 - o Fase de investigación
 - Influencias:
 - Históricas
 - Conceptuales
 - Estéticas.
 - o Bocetos
 - o Desarrollo
 - o Datos técnicos.