

III.Otras disposiciones y actos

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO

Resolución de 25 de junio de 2019, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño e Innovación de Calzado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja.

201906280071454

III.2183

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dispone en su artículo 3.5 que las enseñanzas artísticas superiores tienen carácter de educación superior, estableciendo, en su artículo 58, la organización de las mismas. El artículo 46 de la citada Ley Orgánica, determina que el contenido de las enseñanzas artísticas superiores, así como la evaluación de las mismas, se hará en el contexto de la ordenación de la educación superior española en el marco europeo.

En desarrollo de la citada Ley Orgánica, se publicó el Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, establece que los nuevos planes de las enseñanzas artísticas superiores se configuran desde la propuesta del Espacio Europeo de Educación Superior y se fundamentan en la adquisición de competencias por parte del alumnado, en la aplicación de nuevas metodologías de aprendizaje y en la adecuación de los procedimientos de evaluación.

El citado Real Decreto especifica en su artículo 4 que el haber académico de las enseñanzas artísticas superiores se medirá en el sistema de créditos europeos ECTS recogido en el Real Decreto 1125/2003, de 5 septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos.

El artículo 10 del Estatuto de Autonomía de La Rioja, establece que corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia de desarrollo legislativo y ejecución de la enseñanza en toda su extensión, niveles y grados, modalidades y especialidades, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 27 de la Constitución y la Ley Orgánica que conforme al apartado 1 del artículo 81 de la misma lo desarrollen.

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores, dispone en su artículo 13 que el Ministerio de Educación, vistos los informes del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas y de la agencia evaluadora correspondiente, dictará resolución de homologación.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Orden EFP/985/2018, de 20 de septiembre, homologó el plan de estudios del título de Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño e Innovación de Calzado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja.

El Decreto 18/2018, de 25 de mayo, por el que se regulan las enseñanzas artísticas superiores de diseño conducentes a la obtención del Título de Máster en enseñanzas artísticas en la Comunidad

Autónoma de La Rioja, dispone en su artículo 2 que una vez homologado se inscribirá en el Registro estatal de centros docentes no universitarios y se publicará en el Boletín Oficial de La Rioja.

La Orden EDU/57/2018, de 20 de agosto, de la Consejería de Educación, Formación y Empleo, regula el proceso de evaluación de las enseñanzas artísticas superiores de diseño conducentes a la obtención del Título de Máster en enseñanzas artísticas en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Por todo ello, visto el Decreto 26/2015, de 21 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Educación, Formación y Empleo y sus funciones, y en uso de las atribuciones legalmente conferidas,

RESUELVE

Publicar el plan de estudios del Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño e Innovación de Calzado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, que figura en el anexo de la presente Resolución.

Logroño a 25 de junio de 2019.- El Director General de Educación, Miguel Ángel Fernández Torroba.

ANEXO

Máster en Enseñanzas Artísticas en Diseño e Innovación de Calzado

MATERIAS	Créditos ECTS
Obligatorias	42
Prácticas Externas	8
Trabajo Fin de Máster	10
TOTAL	60

MATERIAS	ASIGNATURAS	Créditos ECTS (ASIGNATURAS)	Créditos ECTS (MATERIAS)
OBLIGATORIAS			
Proyectos de diseño de calzado	Desarrollo de proyectos I	6	18
	Desarrollo de proyectos II	6	
	Creatividad e innovación aplicadas al patronaje de calzado	6	
Producción y desarrollo	Materiales y procesos de producción	6	14
	Medios informáticos para diseño de calzado	6	
	Ergonomía para el diseño de calzado	2	
Documentación y comunicación	Historia del calzado	3	6
	Estilismo y nuevas tendencias estéticas para el diseño de calzado	3	
Comercialización y análisis de diseño	Gestión e innovación para el diseño de calzado	4	4
PRÁCTICAS EXTERNAS			
Prácticas Externas.	Prácticas Externas	8	8
TRABAJO FIN DE MÁSTER			
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	10	10
TOTAL		60	60

MATERIAS OBLIGATORIAS

MATERIA: PROYECTOS DE DISEÑO DE CALZADO

Total ECTS: 18

ASIGNATURA: DESARROLLO DE PROYECTOS I

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Desarrollar colecciones de calzado innovadoras, que respondan a las necesidades de mercado.

- Aplicar la técnica adecuada para la realización de prototipos de calzado.
- Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado.
- Manejar adecuadamente las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación de productos de calzado.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- - Diseño e innovación de calzado y actividad proyectual.
- - Desarrollo de métodos de resolución de proyectos para el sector del calzado.
- - Realización de proyectos para los sectores industriales del calzado.

ASIGNATURA: DESARROLLO DE PROYECTOS II

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado.
- Manejar adecuadamente las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación de productos de calzado
- Definir las características finales de la colección de calzado para así comunicar y presentar de manera eficaz el proyecto.
- Determinar la viabilidad funcional, técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Diseño de colecciones de calzado.
- Definición y realización de proyectos específicos de calzado desarrollados con criterios de calidad e innovación.
- Análisis, evaluación y verificación de la viabilidad de los proyectos de calzado.
- Material de presentación y niveles de acabado.

ASIGNATURA: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADAS AL PATRONAJE DE CALZADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Aplicar la técnica adecuada para la realización de prototipos.
- Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado.
- Determinar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.

- Conocer los materiales que se utilizan en el proceso de creación de un producto de calzado.
- Manejar adecuadamente las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación del producto de calzado.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Elementos esenciales de proyección a mano alzada del dibujo artístico a lenguaje técnico sobre modelos de calzado en volumen generando nuevas imágenes.
- Conocimiento de los diversos materiales y sus procedimientos aplicados a ejercicios propuestos de patronaje.
- Estudio de las formas volumétricas en los procesos de patronaje y prototipado como herramienta de previsualización y proporción aplicados a las formas de calzado.
- Adaptación del diseño según la horma, las proporciones y volúmenes. Tabla de medidas. Elaboración y despiece de la trepa base.

MATERIA: PRODUCCIÓN Y DESARROLLO

Total ECTS: 14

ASIGNATURA: MATERIALES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Definir las características de la colección de calzado para así comunicar y presentar de manera eficaz el proyecto.
- Aplicar la técnica adecuada para la realización de prototipos de calzado.
- Determinar la viabilidad funcional, técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.
- Conocer los materiales que se utilizan en el proceso de creación de un producto de calzado.
- Manejo adecuado de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación del producto de calzado.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- El pie. La horma: tipos, partes y ajustes.
- Herramientas, uso y manejo.
- Normas de cortado. Sistemas de montado.
- La piel y otros materiales.
- Clasificación del calzado. Tallas de zapatos y medidas. Clases de modelos
- Componentes y partes de un zapato. Propiedades del material de empeine.
- Tipos de cosidos.

- Creación de trepas de modelos de calzado.
- Sistemas de fabricación de calzado: fases productivas. Maquinaria específica para la fabricación de calzado.
- Procesos industriales: procesos de manipulación y control de calidad.
- Normas de salud.

ASIGNATURA: MEDIOS INFORMÁTICOS PARA EL DISEÑO DE CALZADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Competencias:

- Manejo adecuado de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación del producto de calzado.
- Aplicar recursos informáticos a la representación de elementos vinculados al diseño de calzado.
- Utilizar los medios informáticos como herramienta para el análisis y la creación de propuestas.

Horas lectivas anuales: 90

Breve descripción de los contenidos:

- Software específico para la:
Creación y desarrollo de hormas en 3D.
Diseño y patronaje en 3D.
Digitalizado, escalado y corte automático de patrones.

ASIGNATURA: ERGONOMÍA PARA EL DISEÑO DE CALZADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 2

Competencias:

- Ser capaz de comprender los principios ergonómicos.
- Integrar el estudio ergonómico desde una orientación productiva y comercial.
- Valorar la relevancia de los últimos estudios relacionados con la ergonomía.
- Conocer y aprender métodos específicos de evaluación ergonómica.
- Interpretar los resultados obtenidos en la aplicación de métodos.
- Aprender el estado constante de la técnica y como investigar en ergonomía.

Horas lectivas anuales: 30

Breve descripción de los contenidos:

- Biomecánica aplicada al diseño de calzado.
- Recomendaciones ergonómicas.
- Antropometría y calzado.
- Normativa sobre calzado.

- Tipología de calzado.

MATERIA: DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN

Total ECTS: 6

ASIGNATURA: HISTORIA DEL CALZADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Analizar la historia del diseño de calzado y su contexto económico, social y cultural.
- Conocer, valorar y tener una visión crítica acerca de las creaciones más significativas del diseño de calzado a lo largo de la historia.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Horas lectivas anuales: 30

Breve descripción de los contenidos:

- Historia del calzado: de la Prehistoria a la Baja Edad media.
Prehistoria. Egipto, Mesopotamia y las culturas del mediterráneo. Antigüedad clásica: Grecia y Roma. El calzado en la Edad Media. La Alta Edad Media. La Baja Edad Media y el concepto de Moda.
- Historia del calzado en la época Moderna.
El calzado en el Renacimiento y en el Barroco. El calzado en los siglos XV y XVI. El calzado en los siglos XVII y XVIII. La Revolución Industrial.
- Historia del calzado en la época contemporánea.
El calzado en el siglo XIX. El calzado en la primera mitad del siglo XX. El calzado en la segunda mitad del siglo XX.

ASIGNATURA: ESTILISMO Y NUEVAS TENDENCIAS ESTÉTICAS PARA EL DISEÑO DE CALZADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 3

Competencias:

- Analizar los estudios de mercado, las tendencias y su incidencia en el desarrollo de proyectos de estilismo.
- Identificar el contexto económico, social y cultural en el que se desarrolla el diseño de calzado.
- Generar propuestas creativas de estilismo adecuadas a condicionamientos materiales y funcionales.
- Generar propuestas de diseño adecuadas a los condicionamientos estéticos, funcionales y comunicativos.

- Hacer análisis de mercado y prever su incidencia en el desarrollo de nuevos productos.

Horas lectivas anuales: 30

Breve descripción de los contenidos:

- Principales corrientes estéticas.
- Análisis de tendencias y su aplicación.
- Identificación de las diferentes tendencias estéticas y estilísticas del pasado y presente en el ámbito de la indumentaria, de la moda y del calzado.
- Estudio de espacios comerciales de calzado.
- Comunicación del producto: catálogos, editoriales y campañas publicitarias.

MATERIA: COMERCIALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE DISEÑO

Total ECTS: 4

ASIGNATURA: GESTIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DISEÑO DE CALZADO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 4

Competencias:

- Definir las características de la colección de calzado para así comunicar y presentar de manera eficaz el proyecto.
- Determinar la viabilidad funcional, técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.
- Ser capaz de determinar la rentabilidad del producto de calzado desde aspectos de comercialización y distribución.

Horas lectivas anuales: 45

Breve descripción de los contenidos:

- La comunicación (tema transversal en toda la asignatura).
- Introducción al marketing.
- Introducción al marketing mix, estratégico, operativo y nuevas tendencias.
- El producto de calzado.
- El precio en el sector calzado.
- La distribución en el sector moda y calzado.
- La promoción del producto de calzado.
- Técnicas comerciales.

PRÁCTICAS EXTERNAS

MATERIA: PRÁCTICAS EXTERNAS

Total ECTS: 8

ASIGNATURA: PRÁCTICAS EXTERNAS

Carácter: Prácticas externas

Créditos ECTS: 8

Competencias:

- Desarrollar colecciones de calzado innovadoras, que respondan a las necesidades de mercado.
- Aplicar la técnica adecuada para la realización de prototipos.
- Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado.
- Determinar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.
- Conocer los materiales que se utilizan en el proceso de creación de un producto de calzado.
- Ser capaz de determinar la rentabilidad del producto de calzado desde aspectos de comercialización y distribución.
- Manejo adecuado de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación del producto de calzado.

Horas presenciales: 200

Breve descripción de los contenidos:

- A cada alumno se le propone un proyecto formativo, acordado entre el tutor de prácticas y el responsable del alumno en la empresa, que incluirá el conjunto de actividades que debe realizar durante el periodo de prácticas.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

MATERIA: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Total ECTS: 10

ASIGNATURA: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Carácter: Trabajo fin de máster

Créditos ECTS: 10

Competencias:

- Desarrollar colecciones de calzado innovadoras, que respondan a las necesidades de mercado.
- Definir las características finales de la colección de calzado para así comunicar y presentar de manera eficaz el proyecto.
- Aplicar la técnica adecuada para la realización de prototipos.
- Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado.
- Determinar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.
- Conocer los materiales que se utilizan en el proceso de creación de un producto de calzado.

- Ser capaz de determinar la rentabilidad del producto del calzado desde aspectos de comercialización y distribución.
- Conocer la historia y su contexto económico, social y cultural del Diseño de calzado.
- Manejo adecuado de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación del producto de calzado.

Horas de trabajo autónomo: 250

Breve descripción de los contenidos:

- El Trabajo Fin de Máster consiste en la concepción y correcto desarrollo de un proyecto de diseño de calzado y tiene como objetivo comprobar que el alumno ha asimilado y es capaz de integrar, sintetizar y aplicar los conocimientos teórico-prácticos adquiridos a través de las enseñanzas cursadas en el Máster.
- El Trabajo Fin de Máster incluirá: Descripción del proyecto / Fase de investigación / Influencias / Históricas / Conceptuales / Estéticas / Bocetos / Desarrollo / Datos Técnicos.