

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño e Innovación de Calzado
Asignatura	Creatividad e innovación aplicadas al patronaje de calzado
Materia	Producción y desarrollo de diseño de calzado
Departamento responsable de la docencia	Diseño de Moda
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés
Carácter	Obligatorio
Semestre	1º
Créditos ECTS	6
Horas presenciales	90
Horas de trabajo autónomo	60

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

El objetivo principal de la asignatura es plantear el patronaje como un medio de expresión, comunicación e investigación aplicada al diseño de calzado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB4 CB5
Competencias específicas del máster	CE2 CE4 CE9
Competencias específicas de la asignatura	- Aplicar la técnica adecuada para la realización de prototipos. - Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado. - Determinar la viabilidad técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa. - Conocer los materiales que se utilizan en el proceso de creación de un producto de calzado. - Manejar adecuadamente las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación del producto de calzado.
Resultados de aprendizaje	

- RA-CB4. Saber plantear y gestionar el desarrollo de proyectos de autoproducción.
- RA-CB5. Demuestra el manejo de los lenguajes y recursos técnicos de la representación y de la comunicación propios del sector del calzado.
- RA-CE2. Transfiere las características finales de la colección de calzado en su presentación y comunicación, haciendo uso de los medios gráficos y comunicativos oportunos.
- RA-CE4. Desarrolla nuevas soluciones formales para ejecutar propuestas en busca de un lenguaje propio.
- RA-CE9. Maneja las nuevas tecnologías adecuadas al sector del calzado en el proceso de diseño, realización y presentación.

Objetivos formativos del máster

- Fomentar en los estudiantes la capacidad de generar proyectos de calzado de modo profesional, reflexivo, continuo y avanzado.
- Dotar al alumno de la aptitud y la experiencia de diseñar calzado pensado para el usuario, a partir del trabajo en equipo y la creación de ideas y conceptos.
- Proporcionar al alumno los contenidos necesarios para alcanzar un nivel avanzado de conocimientos y habilidades basados en la realidad empresarial del calzado y en el entorno cultural, social y económico, a partir de la experimentación, y profundizando en los procesos de creación, para de manera efectiva y eficiente, desarrollar un calzado innovador centrado en el usuario, rentable y sostenible.
- Potenciar las habilidades creativas, técnicas y artesanales del alumno con el fin de generar nuevas ideas, descubrir nuevas maneras de enfocar y solucionar los problemas de diseño de calzado existentes y de encontrar nuevas vías de comunicación y producción en el sector calzado.
- Fomentar la ambición personal por mejorar, innovar y emprender en el sector del calzado.
- Preparar a los diseñadores para la entrada al mundo profesional del calzado al máximo nivel.
- Proporcionar a los estudiantes las experiencias, herramientas y actividades formativas en el sector de calzado necesarias para que, a través de una visión humanista de la profesión, puedan desarrollar una conciencia profesional, social, ética y medioambiental.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

- Elementos esenciales de proyección a mano alzada del dibujo artístico a lenguaje técnico sobre modelos de calzado en volumen generando nuevas imágenes.
- Conocimiento de los diversos materiales y sus procedimientos aplicados a ejercicios propuestos de patronaje.
- Estudio de las formas volumétricas en los procesos de patronaje y prototipado como herramienta de previsualización y proporción aplicados a las formas del calzado.
- Adaptación del diseño según la horma, las proporciones y volúmenes. Tabla de medidas. Elaboración de la trepa base.

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Durante el desarrollo de la asignatura se plantea la realización de distintas actividades sobre los contenidos impartidos en el aula —que serán evaluadas y calificadas desde la asignatura— y cuyos conocimientos se aplicarán y se pondrán en práctica en los tres proyectos planteados en coordinación con el resto de las materias impartidas en el máster:

Actividad Descripción	Nº de semanas
-------------------------	---------------

Actividad 1 Proyecto de calzado tradicional.	6
Actividad 2 Proyecto de calzado técnico.	6
Actividad 3 Diseño de colección utilizando la metodología del <i>upcycling</i> .	3

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación proyecto	2		2
Clase expositiva/demostrativa	15		15
Aprendizaje orientado a proyectos	34	40	74
Ejercicios para generar innovación	12	6	18
Prácticas de patronaje	14	7	21
Exposiciones y defensas	6	6	12
Asistencia a jornadas, seminarios, visitas, etc.	6		6
Tutorías		1	1
Examen	1		1
Total	90	60	150

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas
- Exposición de la teoría y de la práctica por parte del profesor. - Orientación y asesoramiento en la realización de prácticas. - Seguimiento personalizado del alumno a través de las tutorías.
Actividades presenciales
- Aprendizaje basado en proyectos. - Aprendizaje cooperativo a través de ejercicios prácticos. - Realización de ejercicios cortos en cada tema para el afianzamiento de los conocimientos adquiridos. - Visitas a talleres de calzado y centros tecnológicos donde se emplean los contenidos de las asignaturas impartidas.
Actividades no presenciales
- Trabajo autónomo.

- Consulta de la bibliografía, experimentación, visualización de documentales, visitas a empresas y talleres y prácticas necesarias para adquirir los ECTS asignados a esta materia.

Clases teóricas

- Desarrollo, explicación y/o demostración de los contenidos por parte del profesorado al inicio o durante de la sesión lectiva. Visualización de ejemplos.
- Se partirá de los conocimientos del alumnado y se propiciará la participación del mismo en las sesiones teóricas. Se facilitará al alumnado el intercambio de información sobre los contenidos impartidos.

Clases prácticas

- Tras la sesión teórica, el alumnado pondrá en práctica los conocimientos y habilidades expuestos. Se fomentará que sea el alumnado quien, siguiendo una pauta dada, intente resolver por sí mismo los problemas planteados. El alumnado hará uso de técnicas tanto manuales como digitales en la elaboración de los proyectos propuestos.
- Mediante reuniones de equipo se pondrán en común las fases del desarrollo de los proyectos que, al ser comentados y visionados por toda la clase, enriquecerán los conocimientos y habilidades del grupo e invitarán al intercambio de ideas, simulando situaciones laborales.

Sesiones de tutoría/seguimiento

- Durante estas sesiones el estudiante podrá:
 - Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas.
 - Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Trabajo / participación	- Asistencia y participación activa a clase. - Evolución y desarrollo diario.	20%	
Ejercicios prácticos	- Resolución adecuada de casos reales. - Correcta resolución de ejercicios y problemas planteados por el profesor. - Integración de la información procedente de diferentes fuentes.	30%	60%
Examen	- Asimilación de la teoría y contenidos de la asignatura.	50%	40%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Ejercicios prácticos	- Resolución adecuada de casos reales. - Correcta resolución de ejercicios y problemas planteados por el profesor. - Integración de la información procedente de diferentes fuentes.	60%
Prueba teórico-práctica	- Asimilación de la teoría y contenidos de la asignatura.	40%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Se facilitará al alumno documentación bibliográfica, ejemplos y material didáctico para que pueda hacer un seguimiento completo de la asignatura. Así mismo se podrán visionar y comentar webs y audiovisuales que servirán de apoyo y ejemplo para la realización de proyectos concretos.
- El alumno tendrá libre acceso a la biblioteca de aula compuesta por libros especializados y podrá utilizar los recursos informáticos de los que dispone la ESDIR.
- Equipamiento del aula y recursos didácticos: pizarra analógica, ordenador conectado al proyector para presentaciones digitales y visionado de videos, internet, acceso al aula virtual, hormas, máquina de coser y máquina de rebajar.

Material solicitado al alumnado

- Portátil personal y dispositivo de almacenamiento electrónico.
- Archivador o cuaderno tamaño A3, preferiblemente.
- Lápices, bolígrafos, goma, sacapuntas, cúter, punzón de punta metálica, etc.
- Equipamiento para el trabajo con materiales de carácter gráfico-plástico: revistas, papeles diversos, cartulinas, tijeras, pegamento, cinta de doble cara, lápices, rotuladores, revistas, papel vegetal, etc.
- Reglas metálicas de 30 y 60 cm.
- Cartulinas de diversos colores.
- Papel adhesivo en rollo.
- Costurero básico: hilos, dedal, agujas, alfileres, jaboncillo de sastre, cinta métrica, tijeras, etc.
- Materiales para realizar prototipos.
- Papel de patronaje, cinta de carroceros, regla, escuadras, etc.

Bibliografía

Básica

- A.A.V.V. (1994). *Guía de recomendaciones para el diseño de calzado*. IBV.
Seivewright, S. (2008). *Diseño e Investigación*. GG.
Motawi, W. (2019). *Cómo se hacen los zapatos*. Amazon Italia.
Vass, L. Molnár, M. (2006). *Zapatos de caballero hechos a mano*. Könemann.

Específica

- Peñate, I. (2020). *Calzado sostenible*. Fashion & Green.
Martín, N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. GGmoda.
Motawi, W. (2019). *Patronaje de calzado y diseño de hormas*. Amazon Italia.

Complementaria

- Choklat, A. (2012). *Diseño de Calzado*. Gustavo Gili.
Huey, S. Proctor, R. (2007). *Mucho más que zapatos*. H. Kliczkowski.

Sterlacchi, F. (2010). Diseño de Moda en Piel. Blume.

Motawi, W. (2019). Guía para el diseño de materiales de calzado. Amazon Italia.