

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño e Innovación de Calzado
Asignatura	Historia del calzado
Materia	Documentación y comunicación
Departamento responsable de la docencia	Arte
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español
Carácter	Obligatorio
Semestre	1º
Créditos ECTS	3
Horas presenciales	30
Horas de trabajo autónomo	45

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Historia del Calzado se ocupa de estudiar la evolución del calzado a lo largo de la historia de la humanidad. El calzado, como complemento de las prendas de vestir, ha estado presente en la sociedad desde la Prehistoria y ha sido usado por el ser humano desde entonces. Esta asignatura tiene como objetivo el estudio del contexto económico, social, artístico y cultural en el que se desarrolla el diseño de calzado a lo largo de la historia de la humanidad, además del conocimiento de los artesanos, artistas y diseñadores más significativos en la historia del calzado.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB2 CB3 CB4
Competencias específicas del máster	CE2 CE8
Competencias específicas de la asignatura	- Analizar la historia del diseño de calzado y su contexto económico, social y cultural. - Conocer, valorar y tener una visión crítica acerca de las creaciones más significativas del diseño de calzado a lo largo de la historia. - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
Resultados de aprendizaje	
- RA-CB2. Reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas de la práctica del diseño de calzado. - RA-CB3. Sabe comunicar y transmitir conclusiones e ideas de forma estructurada e inteligible. - RA-CB4. Saber plantear y gestionar el desarrollo de proyectos de autoproducción.	

- RA-CE2. Transfiere las características finales de la colección de calzado en su presentación y comunicación, haciendo uso de los medios gráficos y comunicativos oportunos.
- RA-CE8. Conoce, valora y tiene una visión crítica acerca de las creaciones más significativas del diseño de calzado a lo largo de la historia.

Objetivos formativos del máster

- Fomentar en los estudiantes la capacidad de generar proyectos de calzado de modo profesional, reflexivo, continuo y avanzado.
- Dotar al alumno de la aptitud y la experiencia de diseñar calzado pensado para el usuario, a partir del trabajo en equipo y la creación de ideas y conceptos.
- Proporcionar al alumno los contenidos necesarios para alcanzar un nivel avanzado de conocimientos y habilidades basados en la realidad empresarial del calzado y en el entorno cultural, social y económico, a partir de la experimentación, y profundizando en los procesos de creación, para de manera efectiva y eficiente, desarrollar un calzado innovador centrado en el usuario, rentable y sostenible.
- Potenciar las habilidades creativas, técnicas y artesanales del alumno con el fin de generar nuevas ideas, descubrir nuevas maneras de enfocar y solucionar los problemas de diseño de calzado existentes y de encontrar nuevas vías de comunicación y producción en el sector calzado.
- Fomentar la ambición personal por mejorar, innovar y emprender en el sector del calzado.
- Preparar a los diseñadores para la entrada al mundo profesional del calzado al máximo nivel.
- Proporcionar a los estudiantes las experiencias, herramientas y actividades formativas en el sector de calzado necesarias para que, a través de una visión humanista de la profesión, puedan desarrollar una conciencia profesional, social, ética y medioambiental.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

- Historia del calzado: de la Prehistoria a la Baja Edad Media. Prehistoria. Egipto, Mesopotamia y las culturas del mediterráneo. Antigüedad clásica: Grecia y Roma. El calzado en la Edad Media. La Alta Edad Media. La Baja Edad Media y el concepto de Moda.
- Historia del calzado en la época Moderna. El calzado en el Renacimiento y en el Barroco. El calzado en los siglos XV y XVI. El calzado en los siglos XVII y XVIII. La Revolución Industrial.
- Historia del calzado en la época contemporánea. El calzado en el siglo XIX. El calzado en la primera mitad del siglo XX. El calzado en la segunda mitad del siglo XX.

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Durante el desarrollo de la asignatura se plantea la realización de distintas actividades sobre los contenidos impartidos en el aula —que serán evaluadas y calificadas desde la asignatura— y cuyos conocimientos se aplicarán y se pondrán en práctica en los tres proyectos planteados en coordinación con el resto de las materias impartidas en el máster:

Actividad Descripción	Nº de semanas
Actividad 1 Proyecto de calzado tradicional.	6
Actividad 2 Proyecto de calzado técnico.	6
Actividad 3 Diseño de colección utilizando la metodología del <i>upcycling</i> .	3

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	1	1	2
Clase expositiva	22	33	55
Aprendizaje orientado a proyectos	5	10	15
Tutorías		1	1
Examen	2		2
Total	30	45	75

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas

- Clases impartidas por el profesor con material audiovisual y de lectura para su discusión en clase.
- Seminarios: espacio para la reflexión y profundización de los contenidos.

Actividades presenciales

- Estudio de casos.
- Toma de apuntes.
- Exposiciones orales por parte del alumno.
- Comentarios regulares de reportajes del sector del calzado, la moda y tendencias para el desarrollo del espíritu crítico y del trabajo individual o en grupo.

Actividades no presenciales

- Estudio del material bibliográfico para su posterior análisis y comentarios.
- Lecturas y consulta de la bibliografía, visualización de documentales y prácticas.

Clases teóricas: método expositivo-lección magistral

- Las dos horas presenciales semanales se dedicarán a la explicación de los contenidos del temario, siempre acompañada de presentaciones de imágenes o textos que ilustren la evolución o los ejemplos más significativos de cada período.
- Al introducir cada tema se presentarán imágenes que permitan plantear preguntas acerca de los conocimientos previos tanto en materia histórica como artística.
- Además, el comentario y valoración crítica de las imágenes servirá para introducir el debate y la participación del alumnado.

Clases prácticas

- La última media hora del bloque presencial se dedicará a estudiar los trabajos que está realizando el alumnado del Máster en esas semanas. Se expondrá el calzado relacionado con el proyecto, analizando las influencias conceptuales y estéticas de los mismos.

Sesiones de tutoría/seguimiento

- Durante estas sesiones el estudiante podrá:
 - Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas.
 - Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Trabajo / participación	- Asistencia y participación activa a clase. - Evolución y desarrollo diario.	10%	
Trabajos y presentaciones	- Correcta realización y presentación de trabajos de investigación.	20%	30%
Examen	- Prueba escrita que valora el desarrollo de las capacidades analíticas y de síntesis de las cuestiones, y adquisición de los conocimientos adquiridos en sesiones teórico-prácticas, seminarios y lecturas.	70%	70%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Trabajos y presentaciones	- Correcta realización y presentación de trabajos de investigación.	30%
Examen	- Prueba escrita que valora el desarrollo de las capacidades analíticas y de síntesis de las cuestiones, y adquisición de los conocimientos adquiridos en sesiones teórico-prácticas, seminarios y lecturas.	70%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Se facilitará al alumno documentación bibliográfica, ejemplos y material didáctico para que pueda hacer un seguimiento completo de la asignatura. Así mismo se podrán visionar y comentar webs y audiovisuales que servirán de apoyo y ejemplo para la realización de proyectos concretos.
- El alumno tendrá libre acceso a la biblioteca de la ESDIR compuesta por libros especializados y se le instará a consultar las publicaciones periódicas que la Escuela recibe referidas a la Historia del Calzado.

Bibliografía

AMAT AMER, J.M. (2020) La apasionante historia del calzado a través del Museo del Calzado. Elda,
BOSSAN, M. J. (2008) El arte del zapato. Edimat,
CINTORA, Pilar. (1988) Historia del calzado. Ediciones Aguaviva
GONZÁLEZ-ALDEA, P. (2024) Historia del calzado. Emblema del poder y la seducción. Madrid, Catarata

11

JONES, Rachel. (2009) Shoe Design. Daab
KESSLER, Louis. (2011) Shoe Design and Fashion - or The American Footware Designer. Paperback
McDOWELL, C. (1989) Shoes fashion and fantasy. London, Thames and Hudson
NICHELASON, M. G. (1997). Shoes. Carolrhoda Books, 1997.
O'KEEFFE, L. (2013) Zapatos. H.F. Ullmann.
RIELLO G. and MCNEIL, P. (2011) Shoes A history from sandals to sneakers
VV.AA. (2008) Zapatos. Edimat
VV.AA., (2020) Catálogo de la Exposición Marché et demarché. París,

Instituciones y Museos

<http://turismo.elda.es/que-ver/museo-del-calzado/>
<http://www.museocalzado.com/index.php/es/>
<http://www.batashoemuseum.ca/>
<https://www.museedelachaussure.fr/>
<https://museu.incacitutat.com/es/>
<https://virtualshoemuseum.com/>