

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño e Innovación de Calzado
Asignatura	Desarrollo de proyectos de innovación
Materia	Proyectos de diseño de calzado
Departamento responsable de la docencia	Diseño de Moda
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés
Carácter	Obligatorio
Semestre	2º
Créditos ECTS	6
Horas presenciales	90
Horas de trabajo autónomo	60

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

En Desarrollo de Proyectos de Innovación, en su mayoría práctica, el alumnado desarrolla los proyectos de manera creativa. Se colabora con empresas del sector calzado. La asignatura tiene un carácter integrador y transversal, de modo que a lo largo de su desarrollo se hace constante referencia a contenidos impartidos en asignaturas del primer cuatrimestre, con el propósito de dotar al estudiante de una visión global sobre el proceso creativo (los fundamentos del diseño y la metodología proyectual). Se pretende dotar al estudiante de las herramientas necesarias para elaborar propuestas viables e innovadoras dentro del sector del calzado.

Requisitos previos: es aconsejable que el alumno haya superado las asignaturas del primer cuatrimestre.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CB6
Competencias específicas del máster	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE9
Competencias específicas de la asignatura	- Generar recursos formales y estéticos adecuados al proyecto de diseño de calzado. - Manejar adecuadamente las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de diseño, realización y presentación de productos de calzado. - Definir las características finales de la colección de calzado para así comunicar y presentar de manera eficaz el proyecto. - Determinar la viabilidad funcional, técnica, productiva, económica y comunicativa de la propuesta de diseño de calzado en función de los objetivos marcados por el briefing del proyecto y atendiendo al target específico de la empresa.

Resultados de aprendizaje

- RA-CB1. Resuelve de forma activa la consecución de objetivos en colaboración con otros profesionales, áreas u organizaciones.
- RA-CB2. Reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas de la práctica del diseño de calzado.
- RA-CB3. Sabe comunicar y transmitir conclusiones e ideas de forma estructurada e inteligible.
- RA-CB4. Saber plantear y gestionar el desarrollo de proyectos de autoproducción.
- RA-CB5. Demuestra el manejo de los lenguajes y recursos técnicos de la representación y de la comunicación propios del sector del calzado.
- RA-CB6. Identifica las necesidades del sector del calzado adaptando sus creaciones a éstas y crea soluciones novedosas.
- RA-CE1. Plantear y desarrollar colecciones de calzado innovadoras.
- RA-CE2. Transfiere las características finales de la colección de calzado en su presentación y comunicación, haciendo uso de los medios gráficos y comunicativos oportunos.
- RA-CE3. Realiza adecuadamente prototipos que se adecuen a las propuestas.
- RA-CE4. Desarrolla nuevas soluciones formales para ejecutar propuestas en busca de un lenguaje propio.
- RA-CE5. Es capaz de proponer a nivel profesional proyectos de diseño originales y oportunos y de seleccionar los materiales y procesos de producción más adecuados para el proyecto.
- RA-CE9. Maneja las nuevas tecnologías adecuadas al sector del calzado en el proceso de diseño, realización y presentación.

Objetivos formativos del máster

- Fomentar en los estudiantes la capacidad de generar proyectos de calzado de modo profesional, reflexivo, continuo y avanzado.
- Dotar al alumno de la aptitud y la experiencia de diseñar calzado pensado para el usuario, a partir del trabajo en equipo y la creación de ideas y conceptos.
- Proporcionar al alumno los contenidos necesarios para alcanzar un nivel avanzado de conocimientos y habilidades basados en la realidad empresarial del calzado y en el entorno cultural, social y económico, a partir de la experimentación, y profundizando en los procesos de creación, para de manera efectiva y eficiente, desarrollar un calzado innovador centrado en el usuario, rentable y sostenible.
- Potenciar las habilidades creativas, técnicas y artesanales del alumno con el fin de generar nuevas ideas, descubrir nuevas maneras de enfocar y solucionar los problemas de diseño de calzado existentes y de encontrar nuevas vías de comunicación y producción en el sector calzado.
- Fomentar la ambición personal por mejorar, innovar y emprender en el sector del calzado.
- Preparar a los diseñadores para la entrada al mundo profesional del calzado al máximo nivel.
- Proporcionar a los estudiantes las experiencias, herramientas y actividades formativas en el sector de calzado necesarias para que, a través de una visión humanista de la profesión, puedan desarrollar una conciencia profesional, social, ética y medioambiental.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

● **Presentación** | Introducción

- ¿Qué es la innovación?
- *Brief, planning* y esquema del proyecto

● **Tema 1** | Documentación

- Estudio de mercado
- Marco teórico

● **Tema 2** | Desarrollo creativo

- Estudio de pisos, materiales, siluetas y paletas de colores

- Colección

● **Tema 3** | Desarrollo técnico

- Prototipado
- Datos técnicos

● **Tema 4** | Comunicación

El temario ha tenido en cuenta los aspectos contemplados en la memoria y la resolución que regulan estos estudios:

- Desarrollo de la capacidad para concebir, concretar y elaborar colecciones innovadoras de calzado.
- Definición y realización de proyectos específicos de calzado desarrollados con criterios de calidad e innovación.
- Análisis, evaluación y verificación de la viabilidad de los proyectos de calzado. Material de presentación y niveles de acabado.
- Diseño de colección de calzado.
- Definición y realización de proyectos específicos de calzado desarrollados con criterios de calidad e innovación.
- Análisis, evaluación y verificación de la viabilidad de los proyectos de calzado.
- Material de presentación y niveles de acabado.

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Actividad Descripción	Nº de semanas
Documentación 1 Estudio de mercado (marca, <i>target</i> , competencia y propuesta de producto).	1
Documentación 2 Marco teórico (desarrollo del tema, concepto e influencias).	1
Desarrollo creativo Ideación de la colección (<i>moodboards</i> , bocetos y selección de diseños definitivos).	3
Desarrollo técnico Descripción técnica de la colección, proceso y montaje, ficha técnica y escandallo.	3
Comunicación Entrega y defensa final de la memoria del proyecto y el prototipo desarrollado.	1

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	1		1
Clase expositiva/teórica	18		18
Realización de actividades	45	35	80
Prototipado	15	15	30

Corrección de actividades	5	13	18
Tutorías		1	1
Defensa oral	1	1	2
Total	90	60	150

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Entendemos que la metodología debe transmitir al alumno valores como la rigurosidad, la planificación, la capacidad de evaluación y los métodos de control que le permitirán plantear y programar la producción del diseño de calzado desde una posición destacada e innovadora.

Actividades presenciales

- Exposición teórica por parte del profesor.
- Orientación en la creación y realización del proyecto durante las clases presenciales.
- Seguimiento personalizado del alumno a través de las tutorías.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Ejercicios prácticos.
- Presentación de ideas y análisis crítico.
- Nuevas propuestas por parte del alumno.
- Interacción con empresas y profesionales del sector del calzado.
- Visitas a empresas del sector.

Actividades no presenciales

- Trabajo autónomo.
- Consulta de la bibliografía.
- Visualización de documentales.

Clases teóricas

- Los contenidos de la asignatura se desarrollarán mediante exposiciones orales y visualización de ejemplos.
- Se propiciará la participación del alumno y el debate sobre los contenidos que se impartan.

Clases prácticas

- El alumno pondrá en práctica de forma inmediata los conocimientos que gradualmente se vayan adquiriendo en un aprendizaje basado en proyectos. En este sentido, desde la orientación del profesorado en la creación y la realización del proyecto se intentará que sea el alumno quien, siguiendo una pauta dada, intente resolver por sí mismo los problemas de diseño planteados en el aula aportando nuevas propuestas innovadoras dirigidas a la sociedad actual y respecto a la competencia del mercado.
- El alumno desarrollará sus competencias profesionales mediante el uso de técnicas tanto manuales como digitales para la elaboración y la comunicación de los proyectos propuestos. Para ello el alumno deberá saber aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas del máster impartidas en el primer semestre, demostrando su aprendizaje en competencias.
- Dentro de esta metodología activa, que impulsa el "aprender a aprender", se llevarán a cabo puestas en común de las fases de los proyectos que, al ser comentados y visionados por toda la clase, fomentará la presentación de ideas y el análisis crítico, enriqueciendo los conocimientos del grupo y propiciando el intercambio de ideas.

Clases impartidas con colaboradores

- A lo largo del cuatrimestre participarán puntualmente y de manera programada en las clases expertos y empresas vinculadas al máster.

Sesiones de tutoría/seguimiento

- Durante estas sesiones el estudiante podrá:
 - Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas.
 - Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Trabajo / participación	- Asistencia activa a clase. - Autoexigencia e implicación en el proyecto.	20%	
Actividades / proyecto	- Análisis documental. - Creatividad, originalidad e innovación conceptual, formal y material. - Definición de la colección de manera coherente y argumentada. - Ilustraciones expresivas y definidas. - Precisión y correcta ejecución de la parte técnica. - Correcta presentación a nivel gráfico. - Presentación completa del proyecto.	60%	60%
Presentación y defensa del proyecto	- Claridad expositiva. - Presentación adecuada. - Capacidad de análisis, etc.	20%	20%
Prueba tipo test	- Comprensión de los problemas sujetos a estudio en cada tema. - Conocimiento de la materia.		20%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades / proyecto	- Análisis documental. - Creatividad, originalidad e innovación conceptual, formal y material. - Definición de la colección de manera coherente y argumentada.	60%

	- Ilustraciones expresivas y definidas. - Precisión y correcta ejecución de la parte técnica. - Correcta presentación a nivel gráfico. - Presentación completa del proyecto.	
Presentación y defensa del proyecto	- Claridad expositiva. - Presentación adecuada. - Capacidad de análisis, etc.	20%
Prueba tipo test	- Comprensión de los problemas sujetos a estudio en cada tema. - Conocimiento de la materia.	20%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Se facilitará al alumnado documentación bibliográfica, ejemplos reales para que pueda hacer un seguimiento completo de la asignatura.
- Se visionarán y comentarán webs y audiovisuales específicos que servirán de apoyo y ejemplo para la realización de proyectos concretos.
- El alumnado tendrá libre acceso a la biblioteca del centro compuesta por libros especializados y se le instará a consultar la bibliografía disponible de la Escuela referidas al diseño de calzado.
- Está disponible material didáctico específico para el Diseño de Calzado:
 - Diferentes tipos de hormas de señora, caballero y niño.
 - Material de patronaje de calzado: cinta de enmascarar, cinta métrica, tablas de corte y cutter.
 - Muestras de materiales y componentes de calzado: plantillas, suelas, tacones, pisos, etc.
 - Revistas del sector especializadas.
 - Ordenador de clase con conexión a Internet.
 - Proyector.
 - Accesibilidad WiFi.

Bibliografía

- Benstock, S. y Ferriss, S. (2001). *Footnotes on shoes*. Rutgers University Press.
- Brand J. y Teunissen, J. (2009). *Moda y accesorios*. Gustavo Gili.
- Berchon, M. y Bertier L. (2016). *La impresión 3D. Guía definitiva para makers, diseñadores, estudiantes, profesionales, artistas y manitas en general*. Gustavo Gili.
- Choklat, A. (2013). *Diseño de calzado*. Gustavo Gili.
- Cox, C. (2009). *Zapatos vintage*. Parramón
- Czerwinski, M. (2009). *Fifty shoes that changed the world*. Design Museum.
- De Bono, E. (2013). *El pensamiento lateral: manual de creatividad*. Editorial Paidós.
- Huey, S. y Proctor, R. (2007). *New shoes. Contemporary Footwear Design*. Laurence King Publishing.
- Le Mathieu, M (2016). *1000 Sneakers: A Guide to the World's Greatest Kicks, from Sport to Street*. Rizzoli Universe.
- Maeda, J. (2006). *Las leyes de la simplicidad*. Gedisa Editorial.
- Martín, N. (2016). *Patronaje y confección de calzado*. Gustavo Gili.
- McDonough, W. y Braungart, M. (2005). *De la cuna a la cuna*. MCGRAW-HILL.
- Munari, B. (1983). *Cómo nacen los objetos*. Gustavo Gili.
- Peacock, J. (2005). *Shoes. The complete sourcebook*. Thames & Hudson.
- Rodríguez, G. (1983). *Manual de diseño industrial. Curso Básico*. Gustavo Gili.
- Riello, G. y McNeil, P. (2011). *Shoes. A History from Sandals to Sneakers*. Berg Publishers.
- Swan, J. (1982). *Shoes*. Batsford Ltd.
- VVAA. (2003). *El zapato. 50 siglos de historia a nuestros pies*. Madrid vive la moda.
- Walker, H. (2012). *Cult Shoes. Classic and Contemporary Designs*. Merrell.
- Walford, J. (2007). *The seductive shoe. Four Centuries of Fashion Footwear*. Thames & Hudson.
- Walford, J. (2010). *Shoes A-Z: Designers, Brands, Manufacturers and Retailers*. Thames & Hudson.
- Wilson, E. (1969). *A history of shoe fashions*. Pitman.