

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño de Espacios Comerciales y Expositivos para la Moda
Asignatura	Ambientación lumínica en los espacios para la moda
Materia	Diseño de interiores
Departamento responsable de la docencia	Diseño de Interiores
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés
Carácter	Obligatorio
Semestre	1º
Créditos ECTS	4
Horas presenciales	45
Horas de trabajo autónomo	55

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La iluminación sirve para elegir la temperatura del proyecto, para determinar su carácter, para acentuar elementos compositivos o bien para guiar la mirada del usuario. En su aplicación convergen aspectos perceptivos, plásticos y técnicos con una gran capacidad transformadora, comunicativa y sensitiva en el diseño de espacios.

La asignatura se centra en el diseño de la iluminación de espacios para la moda, desde diferentes puntos de vista conceptuales, técnicos, funcionales, de eficiencia energética así como artísticos, abarcando todas las facetas de la creación de ambientes, que componen cada una de las sensaciones, percepciones y experiencias que una persona tiene como resultado del contacto en los espacios contruidos y efímeros para la moda.

Requisitos previos: es recomendable que el alumno tenga conocimientos de diseño de interiores.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Competencias específicas del máster	CE1 CE3 CE4 CE5
Resultados de aprendizaje	
- RA-CB1. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas relacionados con el diseño de espacios para la moda en contextos amplios o multidisciplinares. - RA-CB2. Desarrollar proyectos comprometidos socialmente aplicando la ética de manera profesional. - RA-CB3. Comunicar y transmitir conclusiones e ideas de forma estructurada e inteligible a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. - RA-CB4. Resolver problemas de forma autónoma y emprendedora, aplicando los conocimientos adquiridos.	

- RA-CB5. Desarrollar y aplicar las propias ideas, partiendo de la investigación y buscando la originalidad.
- RA-CE1. Diseñar correctamente diferentes soluciones formales y funcionales a partir de los recursos técnicos y estéticos adquiridos.
- RA-CE3. Proyectar soluciones viables que mejoren el aprovechamiento de los recursos para espacios concretos en el sector de la moda.
- RA-CE4. Elegir de forma adecuada los materiales y tecnologías en el diseño de espacios expositivos y comerciales en el sector de la moda.
- RA-CE5. Mostrar profesionalidad en la resolución de problemas de diseño empleando de forma adecuada la representación gráfica, el diseño de detalle y las especificaciones técnicas mediante el uso de los medios audiovisuales.

Objetivos formativos

- Conocer los diferentes sistemas de iluminación y las aplicaciones luminotécnicas que existen en el mercado y aplicarlos según las necesidades del diseño de espacios para la moda.
- Reconocer y componer el lenguaje conceptual, las técnicas y las tecnologías asociadas que rodean el mundo de la iluminación en los espacios para la moda.
- Gestar, desarrollar y ejecutar un proyecto de diseño de iluminación interior de un espacio para la moda.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

● **UD 1. Introducción**

- La creación de ambientes a través de la iluminación en espacios para la moda
- Percepción sensorial del entorno y ambiente visual

● **UD 2. Características técnicas y tipologías**

- Luminotecnia. La luz y la visión, magnitudes fundamentales
- Fuentes de luz. Tipos de iluminación y luminarias
- Fotometrías, niveles de iluminación y representación
- Glosario técnico

● **UD 3. Criterios de iluminación de un punto de venta**

- Estrategias para la iluminación de un córner
- Iluminación de Marca / Identidad

● **UD 4. Diseño lumínico en escaparates**

- Iluminación de Modelado
- Iluminación de Acento
- Iluminación Artística

● **UD 5. Estrategia global de iluminación en el interior de una tienda-boutique**

- Aplicación específica según la tipología de cada espacio dentro de una propuesta de conjunto
- Iluminación del producto

● **UD 6. Puesta en escena**

- Iluminación de set
- Iluminación para exposición en movimiento. Luz dinámica

● **UD 7. Iluminación de exposición**

- Gestión cromática y exhibición del producto
- Sistemas de control y regulación

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Durante el desarrollo de la asignatura se planteará la realización de distintas actividades vinculadas a los contenidos impartidos en el aula. Estas actividades, que serán evaluadas y calificadas desde la propia asignatura, tal y como se indica en el apartado 8 de esta guía, se integrarán en los módulos/proyectos comunes desarrollados de manera coordinada con el resto de las asignaturas del máster, tal y como se recoge en la memoria homologada del máster.

Actividad Descripción	Nº de semanas
Actividad 1 Módulo 2: Proyecto Escaparate	4
Actividad 2 Módulos 1 y 3: Proyecto Tienda + Córnier	6
Actividad 3 Módulos 4 y 5: Proyecto Pasarela + Showroom	5

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	1		1
Clase expositiva	15		15
Aprendizaje basado en problemas	5	10	15
Ejercicios para generar innovación	15	30	45
Aprendizaje orientado a proyectos	5	6	11
Tutorías		1	1
Presentaciones orales	4	8	12
Total	45	55	100

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

- Se utilizará la clase magistral, mediante la transmisión de información en un tiempo ocupado principalmente por la exposición oral y el apoyo de las TICs (presentaciones digitales, consulta de vídeos y de diverso material en internet). Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que puedan plantearse, orientar la

búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc.

Clases prácticas

- Se aplicará el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas, orientado a proyectos, etc.

Sesiones de seguimiento en el aula

Durante estas sesiones el estudiante podrá:

- Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases teóricas.
- Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

Clases impartidas con colaboradores

- Además de las lecciones impartidas por el profesorado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, participarán en las clases expertos y empresas vinculadas al Máster.

Tutorías

- Las sesiones de tutoría fuera del horario lectivo se plantean como un estímulo para que el alumno bien refuerce y repase los contenidos impartidos, bien aborde temas relacionados a la asignatura de mayor complejidad, tanto en el aspecto conceptual como en el técnico.
- Se facilitará al alumno documentación bibliográfica y material específico que pueda mejorar sus trabajos.

8. EVALUACIÓN

Para obtener la calificación de aprobado los alumnos deberán entregar todos los ejercicios planteados con toda la documentación solicitada y en la fecha indicada. La calificación final de la asignatura será la nota media, incluyendo la valoración de las actividades, el seguimiento y la presentación y defensa según la ponderación incluida.

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Actividades	– Aspectos gráficos/estéticos. – Aspectos comunicativos. – Aspectos estructurales. – Aspectos técnicos. – Presentación adecuada: (orden, limpieza, ortografía) – Entrega dentro del plazo.	60%	70%
Presentación/ defensa	– Presentación adecuada. – Claridad expositiva. – Capacidad de análisis.	20%	
Observación: registro diario	– Participación activa. – Desarrollo de ejercicios en el aula. – Comunicación adecuada en el aula. – Participación en las tutorías.	20%	

Pérdida evaluación continua	- Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. - Exposición y defensa		30%
-----------------------------	--	--	-----

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades	- Aplicación significativa de los conceptos. (gráficos/estéticos, comunicativos, estructurales, técnicos). - Presentación adecuada: (orden, limpieza, ortografía)	70%
Prueba teórico-práctica	- Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. - Exposición y defensa	30%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y Recursos didácticos

- Aula virtual Google Classroom
- Apuntes elaborados por el docente
- Ejemplos de trabajo elaborados en otros cursos
- Referencias web

Bibliografía

Innes, M. (2012). Iluminación en interiorismo. Blume.
 Karlen, M., & Benya, J. (2004). Lighting design basics (2nd ed.). Wiley.
 Livingston, J. (2012). El detalle en el diseño contemporáneo de iluminación. Blume.
 Pegler, M. M. (2020). Retail design international. Visual Reference Publications.
 Pallasmaa, J. (2016). Los ojos de la piel: La arquitectura y los sentidos (3.ª ed.). Gustavo Gili.
 Zumthor, P. (2006). Atmosferas. Gustavo Gili.
 Gestalten. (2020). The new retail: Beyond branding and storytelling. Gestalten.
 Costa, A. (2008). Espacio interior. Actitudes, sensaciones y conceptos proyectados. Editorial L'Albí.
 Revista Tectónica nº24. (2007). Iluminación artificial. ATC ediciones.
 The art of design: Abstract. (2017), [Documental protagonizado por la escenógrafa Es Devlin]. Netflix.

Catálogos comerciales

DIAL GmbH. (s. f.). DIALux.
 ERCO GmbH. (s. f.). ERCO Knowledge.
 iGuzzini Illuminazione. (s. f.). Lighting culture.
 Lightecture. (s. f.). Lightecture magazine.
 Dezeen. (s. f.). Lighting projects and design.
 Frame Publishers. (s. f.). Frame magazine.

Plataformas y Revistas digitales

www.lightecture.com
 www.luzmáscolor.com
 www.revistaluminica.es