

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño de Espacios Comerciales y Expositivos para la Moda
Asignatura	Diseño integral de espacios efímeros
Materia	Diseño integral de espacios para la moda
Departamento responsable de la docencia	Diseño de Interiores
Idiomas en los que se imparte	Español
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés/Francés
Carácter	Obligatorio
Semestre	2º
Créditos ECTS	6
Horas presenciales	90
Horas de trabajo autónomo	60

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Proyectos de Diseño Integral de Espacios Efímeros está dentro de la Materia Proyectos de Diseño Integral para Espacios para la Moda y se imparte en el segundo cuatrimestre del Máster en Enseñanzas Artísticas Espacios para la Moda.

El planteamiento de la asignatura se basa en el desarrollo de tres ejercicios prácticos en los que se desarrollen espacios efímeros para la moda. Se fundamentará en trabajar el método proyectual de un interiorista, despiezado y con una visión muy cercana y aplicada a la profesión, enfatizando la parte creativa del diseño. Es muy importante que el alumno sea consciente de la época social y económica que atravesamos, por lo que se debe diseñar de una manera muy profesional, ajustada a la economía actual y con criterios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

El alumnado del Máster deberá aplicar todos los conocimientos teóricos adquiridos en el primer cuatrimestre.

Requisitos previos: es aconsejable que el alumno tenga conocimientos de metodología proyectual.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Competencias específicas del máster	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7
Resultados de aprendizaje	
- RA-CB1. Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas relacionados con el diseño de espacios para la moda en contextos amplios o multidisciplinares. - RA-CB2. Desarrollar proyectos comprometidos socialmente aplicando la ética de manera profesional. - RA-CB3. Comunicar y transmitir conclusiones e ideas de forma estructurada e inteligible a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	

- RA-CB4. Resolver problemas de forma autónoma y emprendedora, aplicando los conocimientos adquiridos.
- RA-CB5. Desarrollar y aplicar las propias ideas, partiendo de la investigación y buscando la originalidad.
- RA-CE1. Diseñar correctamente diferentes soluciones formales y funcionales a partir de los recursos técnicos y estéticos adquiridos.
- RA-CE2. Solucionar un problema de diseño integral de espacios para la moda adaptado a las características de la empresa/cliente.
- RA-CE3. Proyectar soluciones viables que mejoren el aprovechamiento de los recursos para espacios concretos en el sector de la moda.
- RA-CE4. Elegir de forma adecuada los materiales y tecnologías en el diseño de espacios expositivos y comerciales en el sector de la moda.
- RA-CE5. Mostrar profesionalidad en la resolución de problemas de diseño empleando de forma adecuada la representación gráfica, el diseño de detalle y las especificaciones técnicas mediante el uso de los medios audiovisuales.
- RA-CE6. Aplicar correctamente los conocimientos de contexto histórico, económico, social y cultural a la hora de gestar un proyecto.
- RA-CE7. Identificar las necesidades del sector de los espacios para la moda adaptando sus diseños a éstas aportando soluciones novedosas.

Objetivos formativos

- Definir el programa de necesidades del potencial cliente.
- Analizar en profundidad el espacio en el que se va a trabajar.
- Tener referencias de otros proyectos de casuística similar.
- Diseñar de forma clara la propuesta de espacio efímero para la moda, estudiando la idoneidad del origen del proyecto de manera creativa, propia de las intervenciones efímeras.
- Resolver todas las cuestiones estéticas, técnicas y de normativa que afecten a los proyectos efímeros.
- Comunicar de manera clara y concisa el proyecto de diseño de espacios efímeros para la moda en cada una de sus fases.

4. CONTENIDOS CURRICULARES

● **UD1. Montaje expositivo para una colección de moda**

- 1.1. Procedimientos creativos y procesos productivos
 - Tipologías y materiales
 - Requerimientos del cliente o firma
 - Desarrollo del programa del Diseño de Espacio Efímero
 - Exhibición y visualización expositiva
- 1.2. Definición y realización del montaje expositivo para de moda
 - 1.2.1. Documentación e investigación (estudio de ejemplos y referencias en el sector de la moda)
 - 1.2.2. Bocetos
 - Desarrollo y definición general de aspectos y alternativas
 - Desarrollo de aspectos concretos y detalles
 - Datos y definición técnica
 - 1.2.3. Puesta en común, defensa y corrección pública del proyecto

● **UD2. Pop Up**

- 2.1. Procedimientos creativos y procesos productivos
 - Tipologías y materiales
 - Requerimientos del cliente o firma
 - Desarrollo del programa del Diseño de Espacio Efímero
 - Exhibición y visualización expositiva
- 2.2. Definición y realización de Pop Up

- 2.2.1 Documentación e investigación (estudio de ejemplos y referencias en el sector de la moda)
- 2.2.2. Bocetos
 - Desarrollo y definición general de aspectos y alternativas
 - Desarrollo de aspectos concretos y detalles
 - Datos y definición técnica
- 2.2.3. Puesta en común, defensa y corrección pública del proyecto

● **UD3. Stand para un diseñador de moda**

- 3.1. Procedimientos creativos y procesos productivos.
 - Tipologías y materiales
 - Requerimientos del cliente o firma
 - Desarrollo del programa del Diseño de Espacio Efímero
 - Exhibición y visualización expositiva
- 3.2. Definición y realización del stand para un diseñador de moda
 - 3.2.1. Documentación e investigación (estudio de ejemplos y referencias en el sector de la moda)
 - 3.2.2. Bocetos
 - Desarrollo y definición general de aspectos y alternativas
 - Desarrollo de aspectos concretos y detalles
 - Datos y definición técnica
 - 3.2.3. Puesta en común, defensa y corrección pública del proyecto

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Durante el desarrollo de la asignatura se planteará la realización de distintas actividades vinculadas a los contenidos impartidos en el aula. Estas actividades serán evaluadas y calificadas tal y como se indica en el apartado 8 de esta guía, e integrarán todos los bloques de contenidos que recoge la memoria homologada del máster.

Actividad Descripción	Nº de semanas
Actividad 1 Unidad 1 y 2. Montaje expositivo para una colección de moda + Pop Up.	5
Actividad 2 Unidad 3. Stand para un diseñador de moda.	4

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	2		2
Clase expositiva	15		15
Aprendizaje orientado a proyectos	40	32	72
Correcciones y seguimientos en el aula	20	11	31
Tutorías		1	1

Exposiciones orales	5	6	11
Entrega final	8	10	18
Total	90	60	150

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas

- Habrá una clase teórica de dos horas en cada uno de los tres ejercicios planteado a modo de exposición de cada uno de los proyectos solicitados a los alumnos.

Clases prácticas

- La mayor parte de las horas presenciales de aprendizaje orientada a proyectos son de carácter práctico.
- Se aplicará el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas, orientado a proyectos, etc.

Sesiones de seguimiento en el aula

Durante estas sesiones el estudiante podrá:

- Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases teóricas.
- Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

Clases impartidas con colaboradores

- Además de las lecciones impartidas por el profesorado de la Escuela Superior de Diseño de La Rioja, participarán en las clases expertos y empresas vinculadas al Máster.

Tutorías

- Las sesiones de tutoría fuera del horario lectivo se plantean como un estímulo para que el alumno bien refuerce y repase los contenidos impartidos, bien aborde temas relacionados a la asignatura de mayor complejidad, tanto en el aspecto conceptual como en el técnico.
- Se facilitará al alumno documentación bibliográfica y material específico que pueda mejorar sus trabajos.

8. EVALUACIÓN

Para obtener la calificación de aprobado los alumnos deberán entregar todos los ejercicios planteados con toda la documentación solicitada y en la fecha indicada. La calificación final de la asignatura será la nota media, incluyendo la valoración de las actividades, el seguimiento y la presentación y defensa según la ponderación incluida.

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Actividades	– Aspectos gráficos/estéticos. – Aspectos comunicativos. – Aspectos estructurales.	60%	70%

	- Aspectos técnicos. - Presentación adecuada :(orden, limpieza, ortografía) - Entrega dentro del plazo.		
Presentación/ defensa	- Presentación adecuada. - Claridad expositiva. - Capacidad de análisis.	20%	
Observación: registro diario	- Evolución y desarrollo diario. - Asistencia activa a clase. - Participación en clase.	20%	
Pérdida evaluación continua	- Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. - Exposición y defensa		30%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Actividades	- Aplicación significativa de los conceptos. (gráficos/estéticos, comunicativos, estructurales, técnicos). - Presentación adecuada: (orden, limpieza, ortografía)	70%
Prueba teórico-práctica	- Conocimiento de los contenidos, aplicación práctica, y correcta expresión gráfica y escrita. - Exposición y defensa	30%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Ordenadores de aula.
- Acceso a internet.
- Ordenador y proyector de profesor.
- Bibliotecas y recursos online.
- Talleres de la ESDIR.

Bibliografía

Carmel, James H. *Exhibition Techniques*. Reinhold Publishing Corporation
 Clasen, Wolfgang. *Exposiciones y Stands*. Editorial Blume.
 Design for Events. *Happening*. Frame Publisher.
 Falitta, Massimiliano. *Showrooms*. Ediciones Gamma.
 Krauel, Jacobo. *Exposiciones y Stands*. Editorial Carles Broto.
 Locker, Pam. *Diseño de Exposiciones*. Editorial GG.
 Minguet, Josep María. *Exhibition design, Arquitectura Efímera*. Instituto Monsa de Ediciones.
 Mostaed, Arian. *Nuevo Diseño de Stands*. Editorial Carles Broto.
 Rico, Juan Carlos. *Montaje de Exposiciones*. Sílex.
 Rock Port Publishers. *Exhibition Design*. 2006@ Loft Publications.

Stafford, Cliff. *Diseño de Stands, Galerías, Museos y Ferias*. Editorial GG.

Lightecture. (s. f.). Revista de iluminación arquitectónica. <https://www.lightecture.com/>

Bellostes, J. (s. f.). Blog Bellostes: estudio de arquitectura. <https://blog.bellostes.com/>

Concéntrico. (s. f.). Concéntrico: Nuevos formatos / nuevas ciudades / nuevas fechas. <https://concentrico.es/>