

1. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ASIGNATURA

Titulación	Máster en Diseño Integral de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitivinícola
Asignatura	Historia del packaging
Materia	Historia del arte
Departamento responsable de la docencia	Arte
Idiomas en los que se imparte	Español/Inglés
Idiomas material de lectura/audiovisual	Español/Inglés
Carácter	Obligatorio
Semestre	1º
Créditos ECTS	4
Horas presenciales	45
Horas de trabajo autónomo	55

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Historia del packaging está dirigida a estudiar la importancia de los envases en los productos y el papel que han tenido a través de la historia. Se trata de estudiar cómo ha evolucionado el envase en su desarrollo en paralelo a los avances tecnológicos de la sociedad. Por ello, esta asignatura propone una visión general de la evolución del envase desde la Prehistoria hasta la actualidad, estudiando con mayor profundidad desde los años de la revolución industrial hasta el momento actual. En su desarrollo y periodización se plantea la relación del diseño de packaging con las transformaciones tecnológicas y sociales que se producen simultáneamente en nuestra sociedad.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas	CB2 CB3 CB4
Competencias específicas del máster	CE8
Resultados de aprendizaje de la asignatura	
1. Muestra capacidad de juicio y valoración de las creaciones más significativas del diseño del packaging a lo largo de la historia. 2. Emplea correctamente la terminología propia del diseño de packaging así como de los diseñadores más importantes. 3. Demuestra la capacidad para la investigación acerca de determinados autores y orientaciones del diseño de packaging. 4. Demuestra la capacidad crítica de la historia del packaging	

4. CONTENIDOS CURRICULARES

1. Antecedentes del diseño de Packaging
2. El camino hacia la industrialización. Siglo XIX

3. El diseño del siglo XX. Vanguardias. Segunda mitad del siglo XX.
4. El diseño de packaging en el cambio de milenio
5. Diseñadores y tendencias. Diseño, innovación tecnológica y ecodiseño

5. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES OBLIGATORIAS

Actividad Descripción	Número de semanas
Actividad 1 Aplicación de elementos básicos del diseño gráfico a etiquetas.	3
Actividad 2 Creación de marca aplicada a la industria alimentaria.	3
Actividad 3 Ejercicio de restyling.	3
Actividad 4 Aplicación de identidad corporativa a gama de Packs para la industria alimentaria.	3
Actividad 5 Ejercicio diseño Gráfico para packaging sostenible.	3

6. TIEMPO DE TRABAJO

Actividad formativa	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Volumen de trabajo total
Presentación asignatura	2	1	3
Clase expositiva/teórica	30	25	55
Aprendizaje basado en problemas	10	25	35
Tutorías		1	1
Presentaciones orales	3	3	6
Total	45	55	100

7. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas – Método expositivo – Lección magistral

- Dos de las tres horas presenciales se dedicarán a la explicación de los contenidos del temario, siempre acompañada de presentaciones de imágenes o textos que ilustren la evolución o los ejemplos más significativos de cada período.
- Al introducir cada tema se presentarán imágenes que permitan plantear preguntas acerca de los conocimientos previos tanto en materia histórica como artística.
- Además, el comentario y valoración crítica de las imágenes servirá para introducir el debate y la participación del alumnado.

Clases prácticas

- Una de las tres horas del bloque presencial se dedicará a los comentarios y presentaciones de los trabajos que está realizando el alumnado del Máster en esas semanas. Se expondrán aquellos envases relacionados con el producto del que son objeto los proyectos, analizando las influencias conceptuales y estéticas de los mismos.

Clases en empresas y entidades colaboradoras

- Determinadas sesiones lectivas (y por tanto, obligatorias) se llevarán a cabo en ubicaciones diversas según las indicaciones de los distintos colaboradores.

Sesiones de tutoría/seguimiento

- Durante estas sesiones el estudiante podrá:
 - Preguntar al profesor todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas.
 - Solicitar bibliografía de ampliación específica de algún tema concreto y/o cualquier otro tipo de información relacionada con la asignatura.
- El docente realizará un seguimiento individualizado de los alumnos, supervisando y orientando más directamente el proceso a seguir en cada una de las actividades realizadas.

8. EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA			
Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Evaluación continua	Pérdida evaluación continua*
Trabajo	– Interés y capacidad crítica. – Capacidad comunicativa.	10% (Seguimiento)	60%
Proyectos	– En los proyectos se tendrán en cuenta los siguientes indicadores: 1. Investigación y análisis sobre el contenido del proyecto. 2. Antecedentes históricos, referencias conceptuales, referencias estéticas. 3. Estructura en el planteamiento. 4. Claridad y coherencia. 5. Originalidad. 6. Bibliografía y webgrafía específica.	80%	
Defensa	– Presentación adecuada. – Claridad expositiva. – Capacidad de análisis.	10%	
Prueba pérdida evaluación continua	– Conocimiento de contenidos.		40%

*La asistencia a clase es obligatoria. Según acuerdo de la Comisión de Coordinación Docente, la superación del 15% de faltas de asistencia hará que se pierda el derecho a la evaluación continua, pudiendo examinarse en la evaluación ordinaria y extraordinaria.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Procedimiento de evaluación	Indicadores de calidad	Ponderación
Proyectos	- En los proyectos se tendrán en cuenta los siguientes indicadores: - Investigación y análisis sobre el contenido del proyecto - Antecedentes históricos, referencias conceptuales, referencias estéticas. - Estructura en el planteamiento - Claridad y coherencia - Originalidad - Bibliografía y webgrafía específica - Presentación adecuada (orden, limpieza, ortografía) Entrega dentro del plazo.	60%
Prueba teórico-práctica	Conocimiento de contenidos.	40%

9. RECURSOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Materiales y recursos didácticos

- Se facilitará al alumno documentación bibliográfica, ejemplos reales y material didáctico para que pueda hacer un seguimiento completo de la asignatura. Así mismo se visionarán y comentarán webs y audiovisuales que servirán de apoyo y ejemplo para la realización de proyectos concretos.
- El alumno tendrá libre acceso a la biblioteca de aula compuesta por libros especializados y se le instará a consultar las publicaciones periódicas que la Escuela recibe referidas al diseño gráfico aplicado al packaging.

Bibliografía

AA.VV. (2009). *Historia del packaging español: orígenes y evolución*. Fira, 2009

Calver, G. (2004). *¿Qué es el packaging?*. Gustavo Gili.

Campi, I. (2007). *La idea y la materia. El diseño de producto en sus orígenes*. Gustavo Gili.

Cervera Fantoni, A.L. (2003). *Envase y embalaje. La venta silenciosa*. ESIC.

De Fusco, R. (2005). *Historia del diseño*. Santa&Cole.

Dufranc, G. (2019). *La comunicación del packaging*. E-book

Giedion, S. (1978). *La mecanización toma el mando*. Gustavo Gili.

Queralt, J.M.; Herranz, D. (2001). *Seis colecciones de packaging: historia, memoria, cultura*. Hispack.

Munari, B. (1981). *¿Cómo nacen los objetos?*. Gustavo Gili.

Somoza, E.; Gandman, A. (2003). *Packaging: aprehender el envase*. Nobuko.

Torrent, R.; Marín, J. (2005). *Historia del diseño industrial*. Cátedra.

Vidales Giovannetti, M. D. (1999). *El envase en el tiempo: historia del envase*. Trillas.

Recursos en internet. Instituciones y Museos

<http://www.pac.ca>

<http://www.worldpackaging.org>

<http://www.packagingoftheworld.com/>

<http://www.museumofbrands.com/>

<http://www.vinopack.es/>

<http://www.vinseum.cat/>

<http://vivancoculturadevino.es/es/fundacion/museo-vivanco/>

<http://www.museedevinbordeaux.com>

<http://www.lacitedevin.com/en>

<https://package-museum.jp/>